



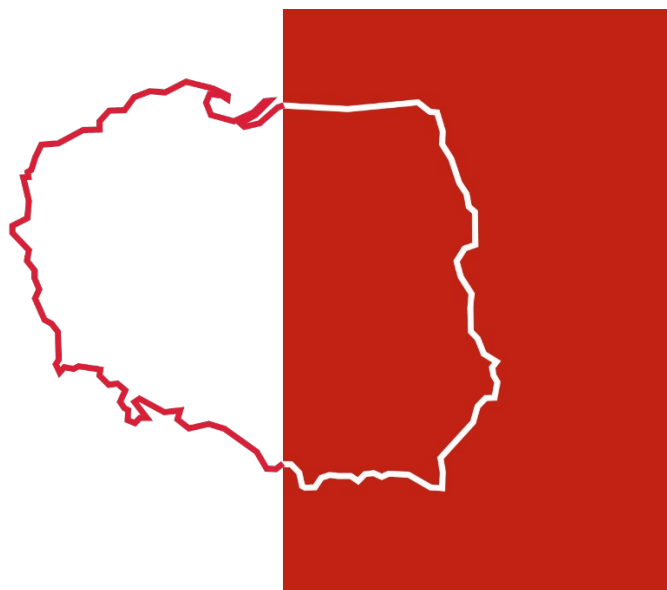
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Grecja

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>GRECJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>GRECJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>11</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
<b>4</b>	<b>GRECJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>25</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – GRECJA.....	34
<b>5</b>	<b>GRECJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>39</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
<b>6</b>	<b>GRECJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>48</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – GRECJA.....</b>	<b>51</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	56
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – GRECJA.....	59
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – GRECJA.....	60
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – GRECJA.....</b>	<b>61</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	61
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	63

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	64
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>66</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	66
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	68
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU GRECJA – ŚWIAT I GRECJA – POLSKA.....</b>	<b>70</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – GRECJA.....	70
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	70
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	72
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – GRECJA.....	73
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	73
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	75
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	77

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Grecja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Republika Grecka to państwo unitarne, o parlamentarnym systemie rządów. Głową państwa jest prezydent wybierany przez parlament na 5-letnią kadencję. Prezydent powołuje premiera oraz – na jego wniosek – powołuje i odwołuje rząd. Władzę ustawodawczą sprawuje jednoizbowy parlament, złożony z 300 delegowanych. Wybory

parlamentarne odbywają się co cztery lata.

Grecja jest państwem członkowskim Unii Europejskiej (od 1981 r.) oraz innych organizacji i instytucji międzynarodowych, w tym WTO czy OECD. Należy również do strefy euro. Jest zaliczana do krajów rozwiniętych z wysoko dochodową gospodarką i wysoką jakością życia. W zakresie innowacyjności gospodarki w rankingu Global Innovation Index 2023 Grecji przyznano 42 pozycję.

Grecja jest podzielona na 13 regionów oraz jeden obszar autonomiczny – Autonomiczną Republikę Góry Athos.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 25 czerwca 2023 r. W wyniku głosowania ponownie zwyciężyła centroprawicowa partia Nowa Demokracja (ND), która zdobyła 158 mandatów (o 12 więcej niż w poprzednich wyborach). Partia SYRIZA (Koalicja Radykalnej Lewicy) zdobyła 47 mandatów, partia PASOK-KINAL (partia centrolewicowa) – 32, KKE (Komunistyczna Partia Grecji) – 21, Spartanie (partia prawicowa) – 12, EL (Greckie Rozwiązanie) – 12, NIKI (partia prawicowa) – 10, PE (partia antysystemowa) – 8. Frekwencja wyniosła 52,8%.

W styczniu 2020 r. odbyły się wybory prezydenckie, w trakcie których grecki parlament wybrał Katerinę Sakellaropoulou, niezależną kandydatkę, pełniącą wcześniej funkcję m.in. przewodniczącej Sądu Narodowego. Uzyskała ona poparcie sojuszu partii ND, SYRIZA i KINAL oraz otrzymała łącznie 261 głosów na 300 możliwych do zdobycia.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pani Katerina Sakellaropoulou	Prezydent	bezpartyjna
	Pan Kyriakos Mitsotakis	Premier	Nowa Demokracja
	Pan Takis Theodorikakos	Minister Rozwoju	Nowa Demokracja
	Pan Giorgos Gerapetritis	Minister Spraw Zagranicznych	Nowa Demokracja
	Pan Kostis Hatzidakis	Minister Gospodarki i Finansów	Nowa Demokracja
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Artur Lompart	Ambasador RP w Republice Greckiej	
	Pani Niki Kamba	Ambasador Republiki Greckiej w Polsce	

#### **Umowy handlowe i inwestycyjne z UE**

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Grecja jest krajem rozwiniętym pod względem gospodarczym, opartym głównie na sektorze usług (67% PKB) i przemyśle (16% PKB), z niewielkim udziałem sektora rolniczego (ok. 4%). Posiada drugą po Chinach największą flotę statków (4 936, w tym 598 pod własną banderą wg danych z 2022), a pod względem ich ładowności zajmuje pierwsze miejsce na świecie. Około 17% towarów transportowanych na świecie drogą morską odbywa się za pomocą floty greckiej. Wiodącymi gałęziami krajowej gospodarki jest przemysł stoczniowy i turystyka.

W wyniku kryzysu wywołanego przez pandemię koronawirusa COVID-19 w 2020 r. PKB Grecji zmniejszył się o ponad 9%. Głównym powodem było wstrzymanie działalności sektora turystycznego, który odgrywa istotną rolę w greckiej gospodarce. Rząd Grecji wdrożył pakiety osłonowe dla gospodarki i rynku pracy o wartości 24 mld euro. Dzięki udanym emisjom obligacji wzmocnił też zasoby rezerwowe kraju pozyskując z rynków międzynarodowych 14 mld euro.

W ramach europejskiego Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności (RRF) Grecja otrzymała około 18 mld euro dotacji (nieco poniżej 10% nominalnego PKB z 2019 r.). Środki te będą wypłacane w ciągu sześciu lat. Grecja może też skorzystać dodatkowo z kredytu w wys. 12,7 mld euro.

Grecji udało się szybko wrócić na ścieżkę wzrostu po załamaniu spowodowanym pandemią Covid-19 osiągając w latach 2021-2022 wzrosty PKB o odpowiednio 8,4% i 5,6%. Gospodarkę napędzał popyt krajowy i lepszy niż oczekiwano sezon turystyczny. Rosyjska agresja przeciwko Ukrainie i wywołane tym problemy w skali globalnej częściowo wyhamowały dynamiczny wzrost greckiej gospodarki, który w 2023 r. wyniósł 2%. Środki z unijnego planu odbudowy zapewniły znaczące wsparcie dla gospodarki, a środki rządowe złagodziły wpływ rosnących cen energii zarówno dla przedsiębiorstw, jak i gospodarstw domowych. Aktywność gospodarczą napędzała konsumpcja prywatna, korzystająca ze wzrostu realnych dochodów, inwestycje w budownictwie oraz eksport netto.

W najnowszym raporcie Komisja Europejska prognozuje stopniowe łagodzenie warunków finansowania i przyspieszenie realizacji projektów ze środków RRF. Przełoży się to na pobudzenie nakładów brutto na środki trwałe, które według przewidywań wzrosną z 4,0% w 2023 r. do 6,7% w 2024 r. Oczekuje się także stopniowy wzrost eksportu, spotęgowany większymi udziałami w rynkach eksportowych w związku ze wzrostem konkurencyjności. Jednak przyspieszający wzrost inwestycji będzie generował wzrost importu, co w konsekwencji spowoduje, że eksport netto będzie prawdopodobnie neutralny dla wzrostu gospodarczego. Oczekuje się, że ogółem PKB w 2024 r. wzrośnie o 2,2%. W 2025 r. prognozowany jest wzrost gospodarczy na poziomie 2,3%. Inwestycje powinny wówczas osiągnąć wysoką dynamikę i stać się kluczowym czynnikiem wzrostu produkcji, podczas gdy wydatki gospodarstw domowych będą nadal wspierane przez wzrost dochodów realnych.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

#### Najważniejsze uwarunkowania

<p>

- Językiem oficjalnym Republiki Greckiej jest język grecki, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest najczęściej język angielski. Zgodnie z informacjami opublikowanymi przez Google Market Finder, aż 51,33% Greków posługuje się w sposób komunikatywny językiem angielskim; 9,05% dobrze zna język francuski a 5,04% język niemiecki.
- Planując współpracę z Grecją, nie organizuj wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym. W szczególności sierpień jest miesiącem urlopowym dla większości Greków, wówczas wiele greckich firm jest zamkniętych. Innym problematycznym okresem może być okolica greckich Świąt Wielkanocnych. Grecka „Pascha” to nadal jedno z najważniejszych i najhuczniej świętowanych przez Greków świąt.

#### Umawianie spotkań

<p>

- Punktualność nie jest cechą charakterystyczną Greków, dlatego może zdarzyć się, że Twój grecki partner biznesowy nieco spóźni się na umówione wcześniej spotkanie.
- Grecy bardzo cenią sobie kontakt interpersonalny. Najbardziej owocną formą spotkania biznesowego jest tradycyjne spotkanie face to face. Pomimo wzrostu popularności przestrzeni online w dobie pandemii, wirtualne spotkania nadal nie są wybieraną przez Greków formą komunikacji. Grecy przedsiębiorcy to tradycjoniści, stawiają na tradycyjną rozmowę telefoniczną aniżeli spotkania w aplikacjach mobilnych typu Zoom czy Teams. Cold mailing zazwyczaj nie przynosi tutaj oczekiwanych rezultatów w rozmowach biznesowych - w przeciwieństwie do korespondencji poprzez komunikatory takie jak Viber czy WhatsApp, które cieszą się w Grecji dużą popularnością.
- Jednym z najlepszych miejsc na znalezienie partnera handlowego w Grecji są w dalszym ciągu imprezy targowe.
- Zdecydowanie łatwiej umówić się na spotkanie z greckim przedsiębiorcą, posiadając już rekomendacje albo list polecony wystawiony przez znane organizacje, spółki czy stowarzyszenia.
- Propozycje spotkań najlepiej składać na piśmie, ale samo spotkanie warto potwierdzić telefonicznie kilka dni przed jego terminem.
- Dobre godziny na umówienie spotkań biznesowych to 10.00-11.00 i 14.00-18.00, aczkolwiek nie ma tutaj zwyczaju ograniczania czasu spotkań biznesowych. Należy zaznaczyć, że same spotkania często przedłużają się do późnych godzin wieczornych.
- Greckie środowisko biznesowe zdominowane jest w dalszym ciągu przez mężczyzn, co stanowi czasem duże wyzwanie dla kobiet biznesu.

#### Powitanie i tytułowanie

<p>

- Typowym gestem powitania się w Grecji jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się.
- Bliscy przyjaciele, ale także partnerzy biznesowi witają się uściskiem oraz pocałunkiem w oba policzki (także mężczyźni).
- Na spotkanie z Grekami weź ze sobą dużo wizytówek i wręczaj je każdemu, z kim się spotkasz. Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. Tłumaczenie wizytówek na język grecki nie jest konieczne, jeżeli są one w języku angielskim. Pamiętaj jednak, że przetłumaczenie materiałów promocyjnych (w tym także wizytówek) na język grecki z pewnością spodoba się Twoim potencjalnym greckim partnerom biznesowym. Na wizytówce umieść swoje tytuły zawodowe i inne, świadczące o wysokich kwalifikacjach.
- Krewni i bliscy przyjaciele zwracają się do siebie po imieniu. Tę formę stosują też na ogół ludzie młodzi. W



---

	biznesie stosunkowo szybko rezygnuje się ze tytułowania per „Pan/Pani”.
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zwyczajowe godziny posiłków Greków można określić jako: 12.00-14.00 - lunch; 18.00-22.00 - posiłek wieczorny. Należy zaznaczyć, że Grecy zazwyczaj nie umawiają się na śniadania biznesowe, głównie z uwagi na fakt, że nie ma tu wykształconej tradycji spożywania śniadań. Poranny posiłek ogranicza się do kawy i tyropity (ciasto francuskie z serem).</li><li>• Posiłki w tawernach oraz spotkania „na kawę” są bardzo ważnym elementem greckiej kultury biznesu i stanowią one podstawę w procesie budowania wzajemnych relacji.</li><li>• Spodziewaj się, że posiłek/kawa z Grekami będą trwały długo - czasami nawet do późnych nocnych godzin.</li><li>• Jeżeli partner zaprasza Cię na obiad w restauracji czy w tawernie oznacza to zazwyczaj, że relacje dobrze rozwijają się i nie należy odrzucać takiego zaproszenia.</li><li>• Często przy stole zamawia się wspólne potrawy, które następnie serwowane są kolejno każdemu z zaproszonych gości.</li><li>• W dobrych greckich tawernach szef kuchni często zaprasza klientów do kuchni w celu wybrania odpowiedniej dla siebie ryby czy mięsa.</li><li>• Tańce i wspólne śpiewy stanowią częsty punkt programu podczas greckich spotkań i przyjęć.</li></ul>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• W biznesie ogólnie przyjęty jest tradycyjny sposób ubierania się. Dla panów może być to ciemny garnitur, biała koszula i krawat. W miesiącach letnich często dopuszcza się odstępstwa od stroju formalnego: praktykowane są jasne kolory, dopuszczalne jest zdjęcie marynarki i poluzowanie krawata.</li><li>• Panie posiadają dużą dowolność w stroju: mogą nosić sukienki i kostiumy, najczęściej w subtelnych kolorach. Należy zaznaczyć, że Greczynki bardzo rzadko noszą spodnie.</li></ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Greckie negocjacje są procesem czasochłonnym, wielokrotnie opartym na długim budowaniu relacji interpersonalnych, co w praktyce wymaga sporo czasu i poświęcenia. Bardzo rzadko dochodzi do podpisania umowy na pierwszym spotkaniu.</li><li>• Czas trwania negocjacji z Grekami jest trudny do przewidzenia. Jeśli w ich proces zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, można spodziewać się powolnego postępu w negocjacjach. Szybkość procesów administracyjnych w Grecji nadal pozostawia sporo do życzenia.</li><li>• Na dodatkowe wydłużenie procesu negocjacji zdecydowanie wpływa fakt, że grecki biznes najczęściej posiada strukturę hierarchiczną, co w praktyce oznacza, że decyzje podejmowane są na samej górze firmy i stopniowo przekazywane są pracownikom do wdrożenia.</li><li>• Generalnie Grecy nie lubią przyznawać się do pomyłek i różnego rodzaju opóźnień, nie lubią też pracować pod presją czasu.</li><li>• Przed przystąpieniem do właściwych negocjacji należy spodziewać się wstępnej pogawędki: dobrym i bezpiecznym tematem do rozmów jest sport (szczególnie piłka nożna), historia i geografia Grecji. Należy unikać rozmów dot. Polityki, szczególnie tej związanej z Turcją, Cyprzem i Macedonią Północną.</li><li>• Oferta wyjściowa powinna być realistyczna, ale należy również uwzględnić pole do manewru. Grecy zazwyczaj niechętnie akceptują wstępną propozycję jako końcową.</li><li>• Grecy negocjatorzy bardzo lubią targować się i robią to w sposób żywiołowy. Należy mieć zatem zachowany bezpieczny margines na dokonanie ustępstw.</li><li>• Dużo czasu zabiera zazwyczaj wynegocjowanie warunków kredytowych i cen.</li><li>• Rozmawiając z Grekami, pokieruj rozmową tak, aby mieli oni przekonanie, że każda decyzja należy do nich.</li><li>• Przy każdym ustępstwie dokonanym na korzyść Greków należy okazywać niezadowolenie, co da naszym parterom uczucie satysfakcji.</li><li>• Duma narodowa i patriotyzm Greków są na najwyższym poziomie! Z pewnością docenione zostanie, gdy w rozmowie z Grekami poruszysz piękno oraz wyjątkowość Grecji a także bogactwo jej historii.</li></ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grecy są narodem bardzo żywiołowym, uwielbiają głośno rozmawiać i gestykulować.</li><li>• Zazwyczaj utrzymują bardzo mały dystans w kontaktach interpersonalnych.</li><li>• Należy pamiętać, że tradycyjny grecki gest oznaczający "nie", to skinienie głową w naszej kulturze oznaczające "tak", natomiast greckie "tak" to poruszanie głową w prawo i w lewo, które w naszej kulturze oznacza "nie".</li><li>• W trakcie rozmowy należy utrzymać ze swoim parterem biznesowym stały kontakt wzrokowy.</li><li>• Kontakty w postaci dotyku, np. poklepanie się po plecach są często spotykane także w relacjach biznesowych.</li></ul>
<b>Wręczanie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Partnerom biznesowym nie wręczamy podarunków podczas pierwszego spotkania.</li><li>• W Grecji, tak jak w innych państwach, sprawisz przyjemność swemu partnerowi, ofiarowując mu jakiś drobiazgi kojarzący się z Polską (alkohol, kosmetyki, akcesoria biurowe). Możesz także podarować dobrą butelkę wina lub inny alkohol albo czekoladki.</li><li>• Jeżeli zostałeś zaproszony do złożenia wizyty w domu swojego partnera biznesowego, zalecanymi upominkami są słodkości i alkohol dla Pana domu (w Grecji polska wódka cieszą się dużym uznaniem), żonie gospodarza domu</li></ul>

---

---

	dobrze jest podarować bukiet kwiatów, mile widziane są też drobne upominki dla dzieci gospodarza.
<b>Korespondencja</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• biznesowa najczęściej odbywa się w języku angielskim.</li></ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Od samego początku zawarcia znajomości Grecy są zazwyczaj bardzo otwarci i serdeczni.</li></ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja oferty i firmy powinna być szczegółowa i precyzyjna. Materiały informacyjne mogą być w j. angielskim, mile widziane są również tłumaczenia na j. grecki.</li></ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	

---

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

# 3 Grecja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

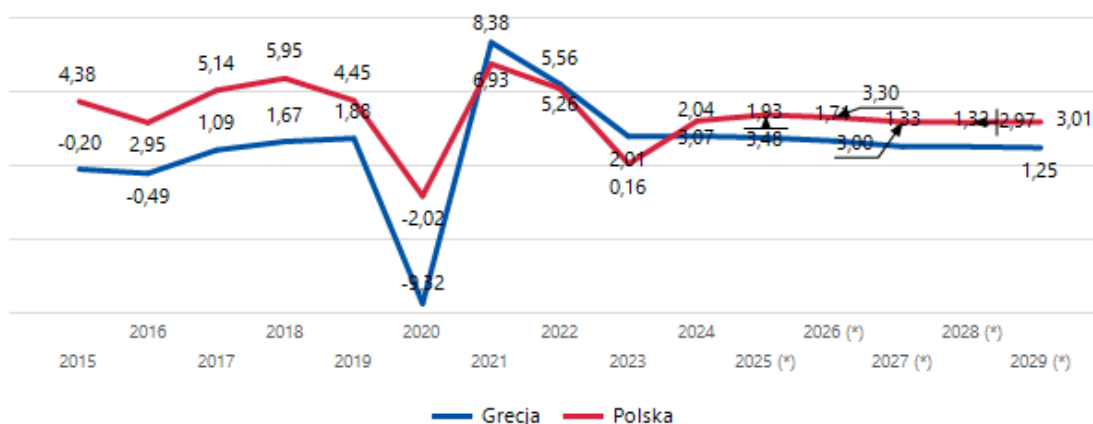
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



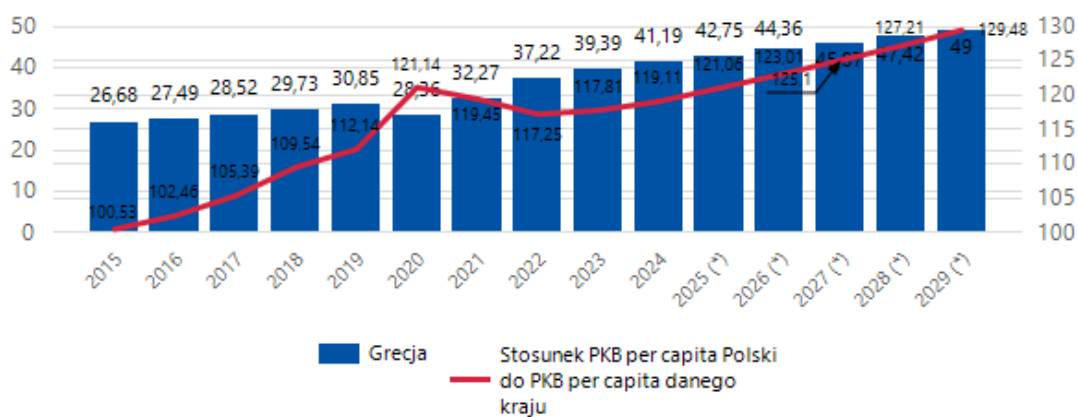
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Grecja	-0,20	-0,49	1,09	1,67	1,88	-9,32	8,38	5,56	2,01	2,04	1,93	1,71	1,33	1,32	1,25

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



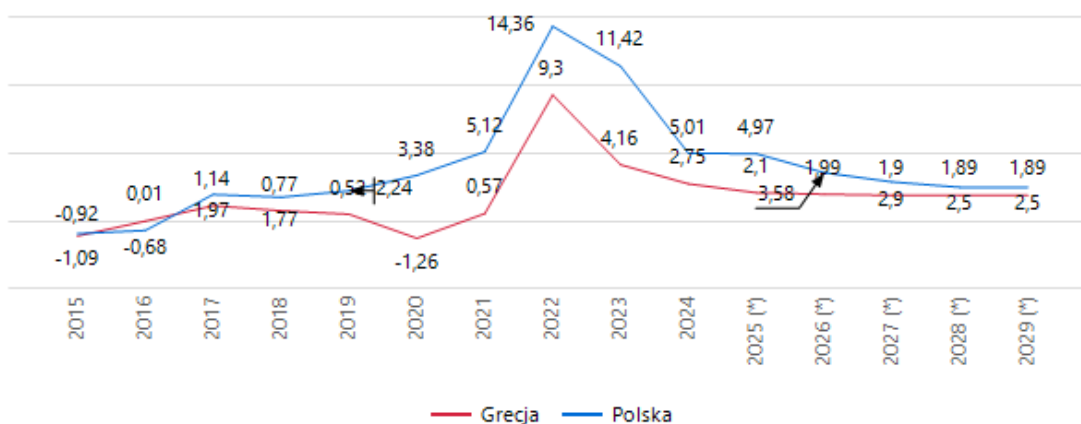
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Grecja [tys. USD]	26,68	27,49	28,52	29,73	30,85	28,36	32,27	37,22	39,39	41,19	42,75	44,36	45,87	47,42	49,00
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	100,53	102,46	105,39	109,54	112,14	121,14	119,45	117,25	117,81	119,11	121,06	123,01	125,10	127,21	129,48

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

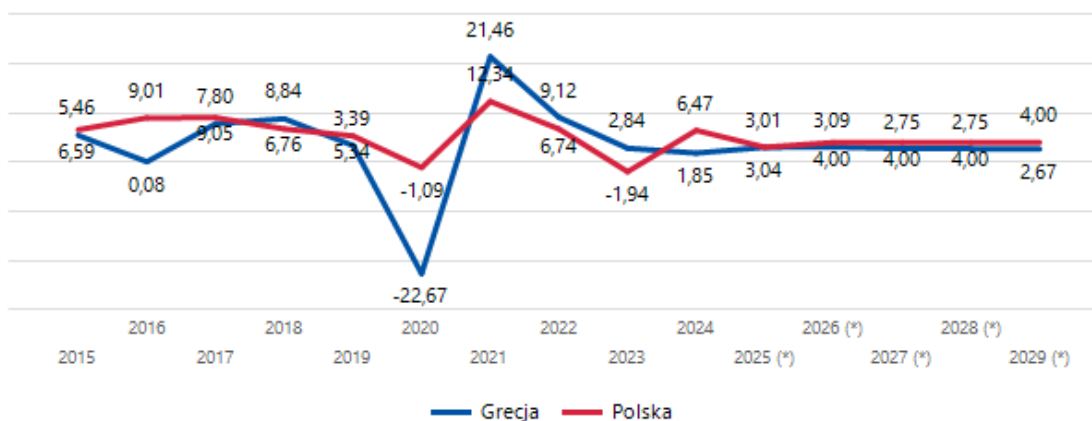


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Grecja	-1,09	0,01	1,14	0,77	0,52	-1,26	0,57	9,30	4,16	2,75	2,10	1,99	1,90	1,89	1,89
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

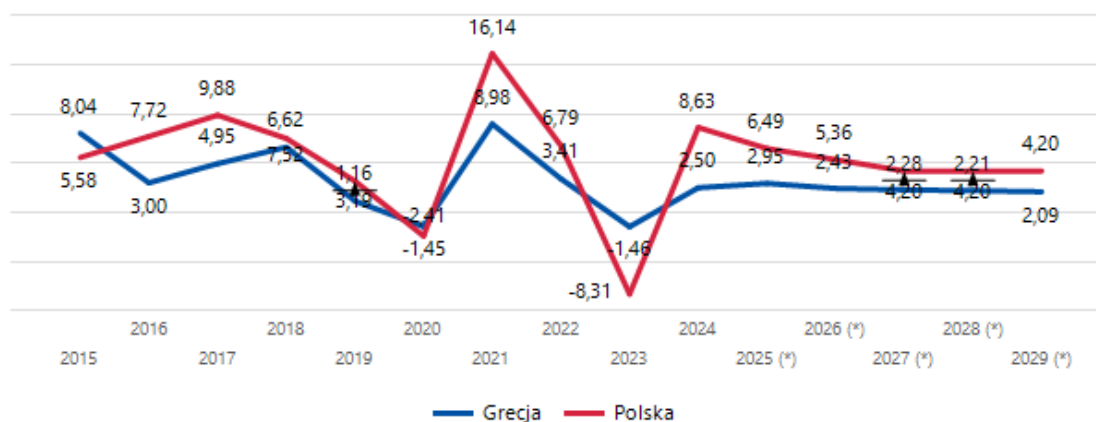


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Grecja	6,59	0,08	9,05	6,76	5,34	-22,67	12,34	6,74	-1,94	1,85	3,01	3,09	2,75	2,75	2,67
Polska	5,46	9,01	7,80	8,84	3,39	-1,09	21,46	9,12	2,84	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

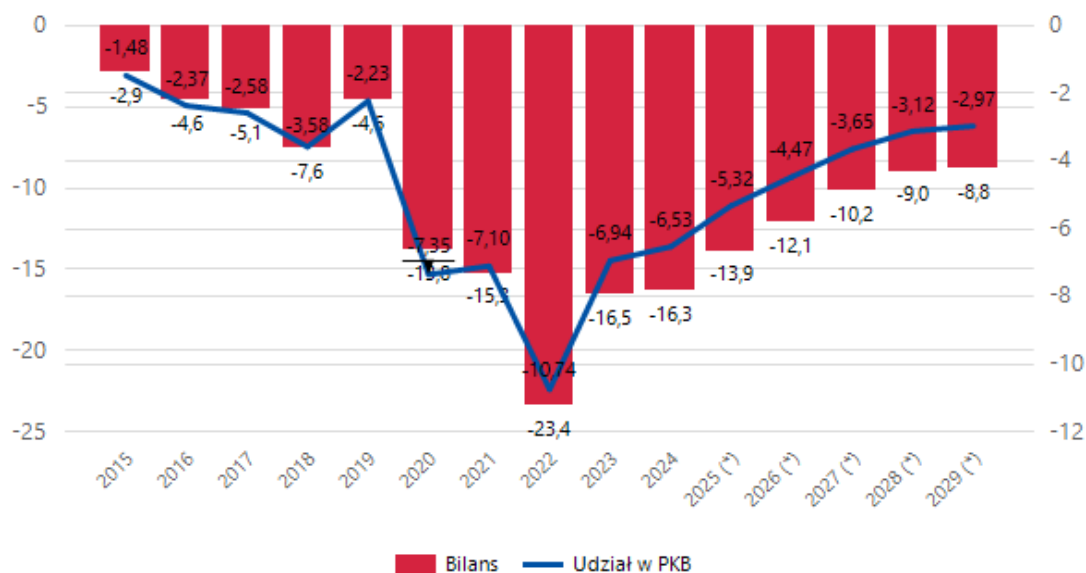


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Grecja	8,04	3,00	4,95	6,62	1,16	-1,45	8,98	3,41	-1,46	2,50	2,95	2,43	2,28	2,21	2,09
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Grecja</b>															
Bilans obrotów	-2,89	-4,58	-5,14	-7,59	-4,58	-13,84	-15,26	-23,39	-16,54	-16,34	-13,87	-12,08	-10,16	-8,98	-8,83

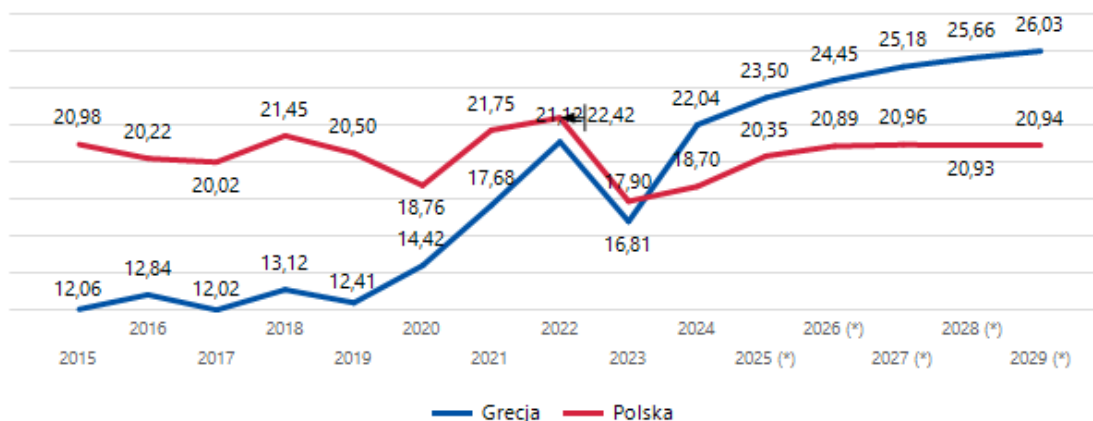
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -1,48 -2,37 -2,58 -3,58 -2,23 -7,35 -7,10 -10,74 -6,94 -6,53 -5,32 -4,47 -3,65 -3,12 -2,97

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

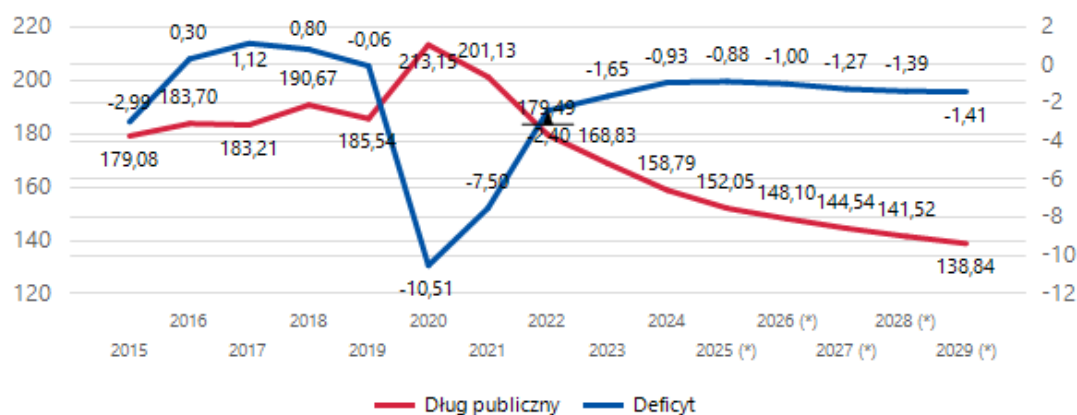


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Grecja	12,06	12,84	12,02	13,12	12,41	14,42	17,68	21,12	16,81	22,04	23,50	24,45	25,18	25,66	26,03
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	179,08	183,70	183,21	190,67	185,54	213,15	201,13	179,49	168,83	158,79	152,05	148,10	144,54	141,52	138,84
Deficyt	-2,99	0,30	1,12	0,80	-0,06	-10,51	-7,58	-2,40	-1,65	-0,93	-0,88	-1,00	-1,27	-1,39	-1,41

**Grecja**

Dług publiczny	179,08	183,70	183,21	190,67	185,54	213,15	201,13	179,49	168,83	158,79	152,05	148,10	144,54	141,52	138,84
Deficyt	-2,99	0,30	1,12	0,80	-0,06	-10,51	-7,50	-2,40	-1,65	-0,93	-0,88	-1,00	-1,27	-1,39	-1,41

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

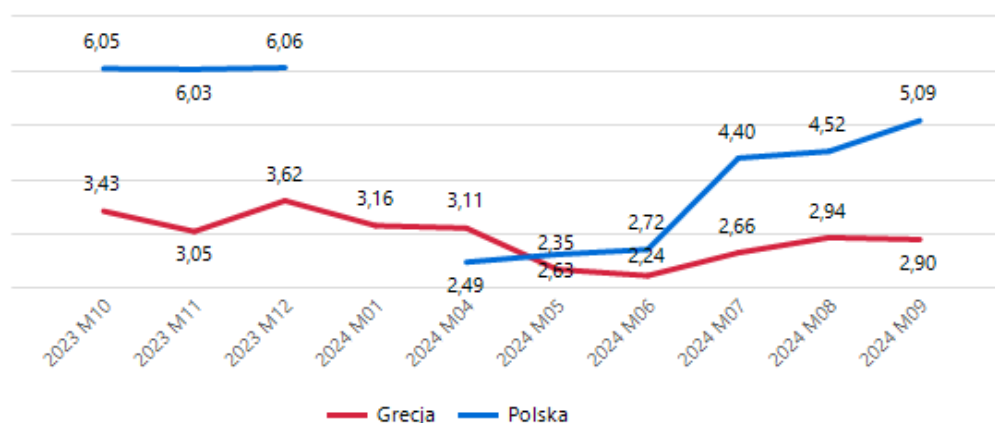
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Grecja (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	3,6
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	11,2
Łączność	1,3	3,2
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	14,5
Odzież i obuwanie	3,1	2,7
Różne towary i usługi	8,9	7,2
Szkolnictwo	4,6	5,0
Transport	7,1	9,9
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,0
Zdrowie	7,5	8,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	12,4
POZOSTAŁE	37,04	20,13

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

### Komponent 3.10. Inflacja [%]

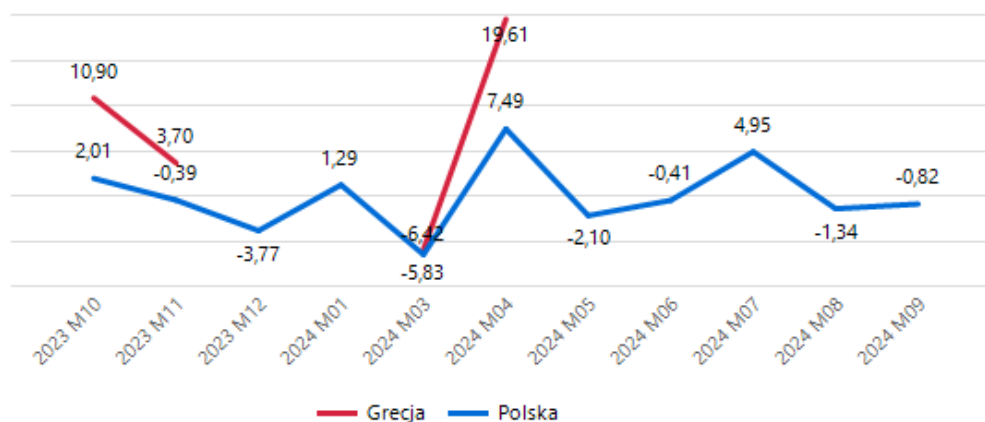


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Grecja	3,43	3,05	3,62	3,16	3,11	2,35	2,24	2,66	2,94	2,90
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.



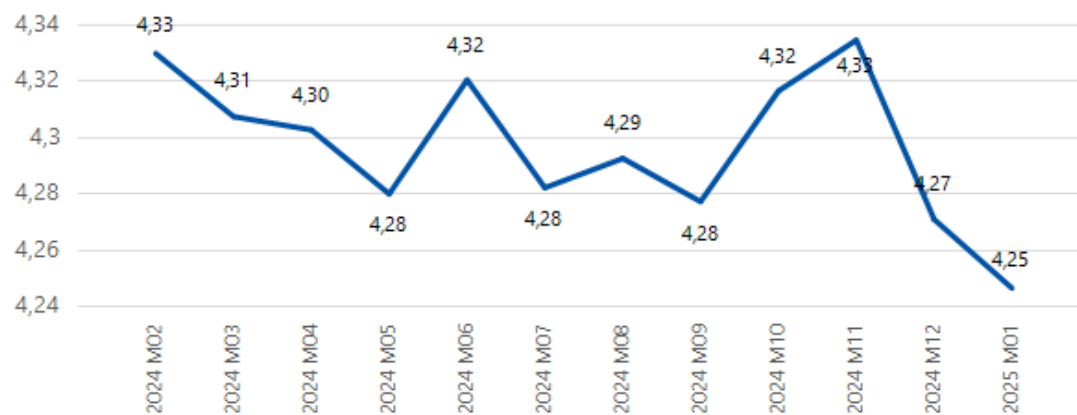
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Grecja	10,90	3,70	-	-	-5,83	19,61	-	-	-	-	-
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

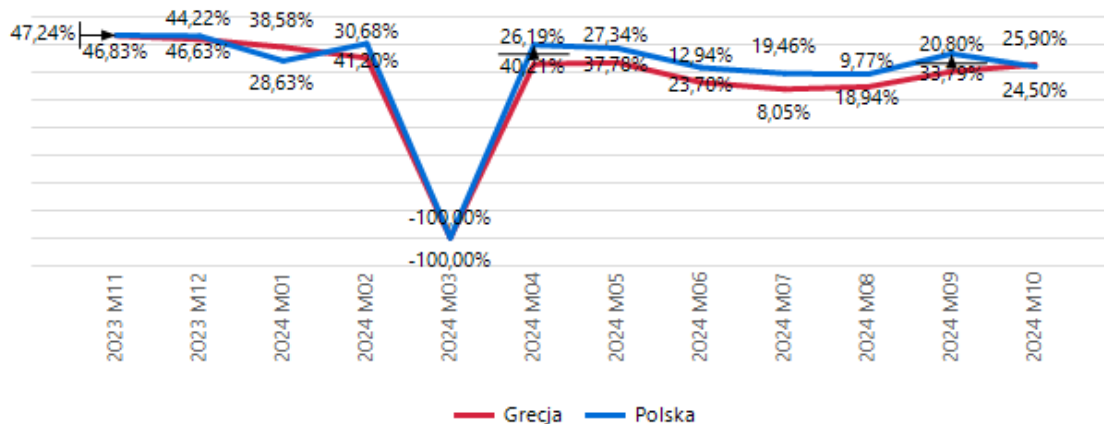
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Grecja	4,33	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25

Źródło: NBP.

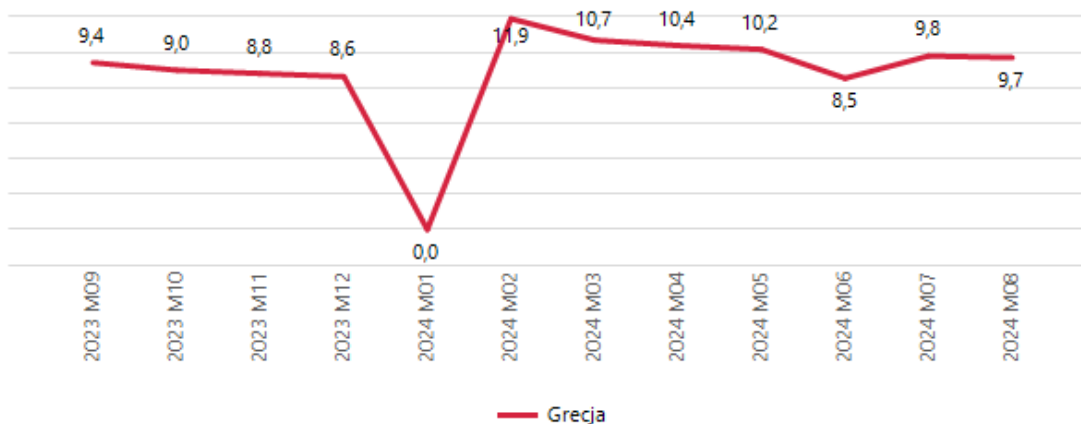
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Grecja	46,8%	44,2%	38,6%	30,7%	-100,0%	26,2%	27,3%	12,9%	8,0%	9,8%	20,8%	25,9%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Grecja	9,4	9,0	8,8	8,6	0,0	11,9	10,7	10,4	10,2	8,5	9,8	9,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Grecja</b>			
Przemysł	16,82	1,74	3,19
Przetwórstwo przemysłowe	9,11	0,42	0,94
Rolnictwo	3,76	0,09	0,13
Usługi	67,35	-1,03	-2,05
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

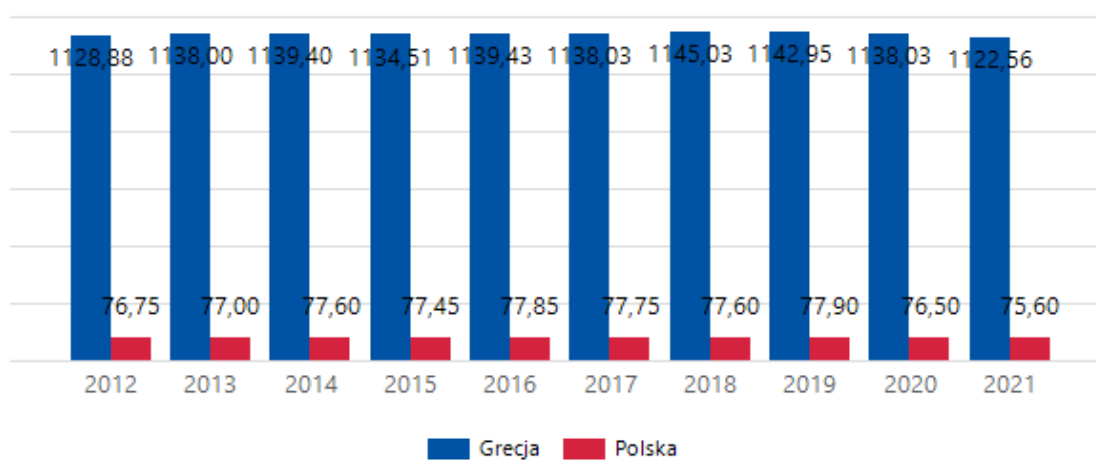
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Grecja	10 569 200	82	29,83	80,04
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

*Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grecja	1128,88	1138,00	1139,40	1134,51	1139,43	1138,03	1145,03	1142,95	1138,03	1122,56
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Grecja</b>			
Podstawowe	98,64	0,31	-0,26
Średnie	105,53	1,23	2,82
Wyższe	150,20	6,89	17,90
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Grecja	9,66
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

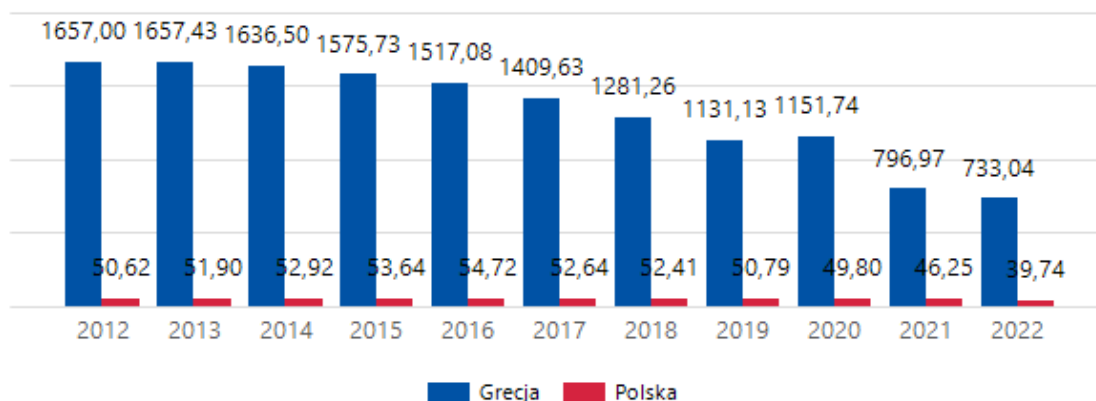
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Grecja</b>			
Bankomaty	175753,20	343,16%	2184,74%
Oddziały banków komercyjnych	46044,32	-22102,36%	-16454,92%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	183354,08	-4523,52%	-3969,37%
Oddziały banków komercyjnych	63688,24	-27163,04%	-12511,78%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

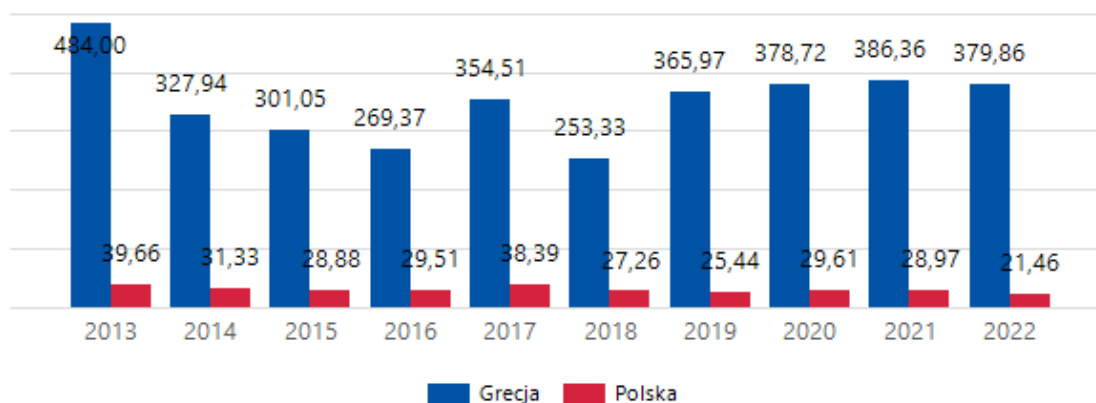
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grecja	1657,00	1657,43	1636,50	1575,73	1517,08	1409,63	1281,26	1131,13	1151,74	796,97	733,04
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



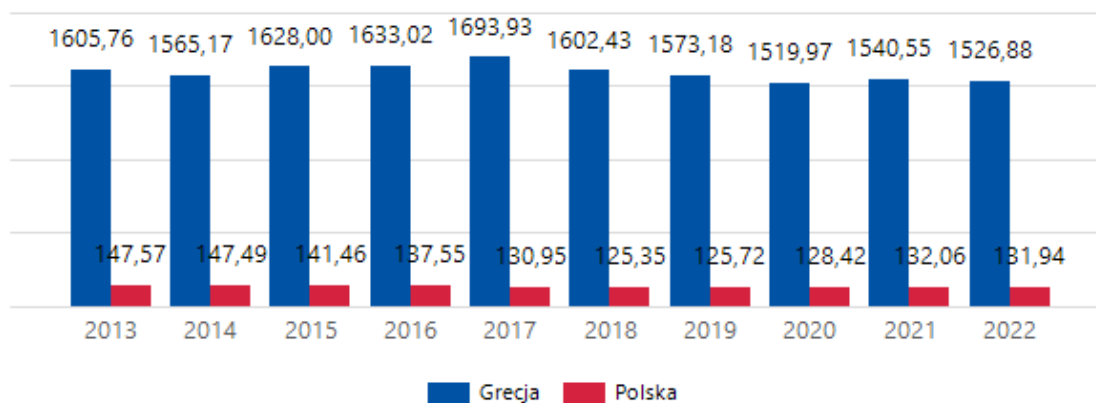
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grecja	484,00	327,94	301,05	269,37	354,51	253,33	365,97	378,72	386,36	379,86
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

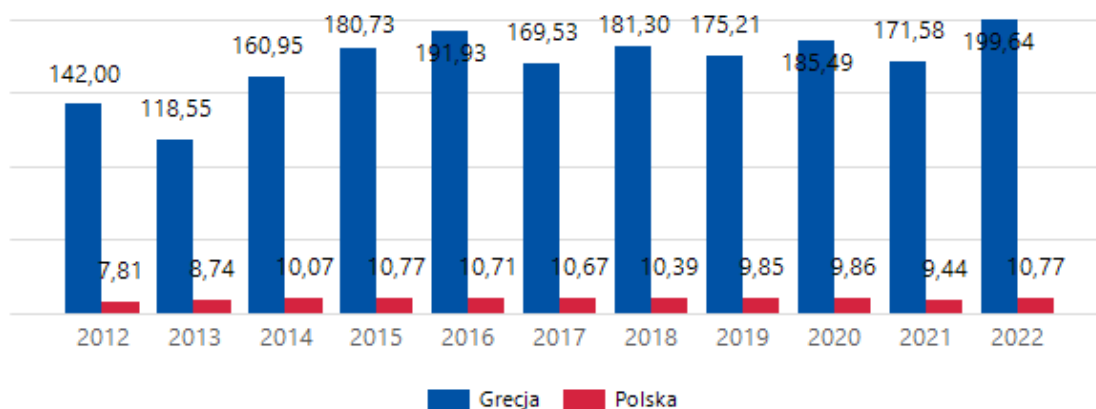
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grecja	1605,76	1565,17	1628,00	1633,02	1693,93	1602,43	1573,18	1519,97	1540,55	1526,88
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

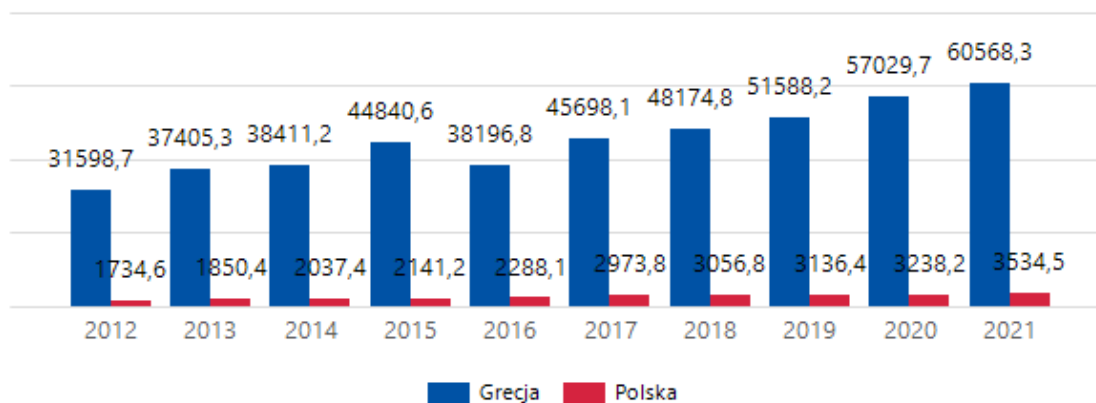


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grecja	142,00	118,55	160,95	180,73	191,93	169,53	181,30	175,21	185,49	171,58	199,64
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grecja	31598,7	37405,3	38411,2	44840,6	38196,8	45698,1	48174,8	51588,2	57029,7	60568,3
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Grecja i Polska

2022	Grecja	Polska	
Kontrola korupcji	56,6	68,4	56,6
Skuteczność rządzenia	66,5	61,8	66,5
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	49,1	61,8	49,1
Jakość władzy wykonawczej	67,5	74,5	67,5
Rządy prawa	59,9	64,2	59,9
Opiniowanie i odpowiedzialność	76,8	65,2	76,8

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.



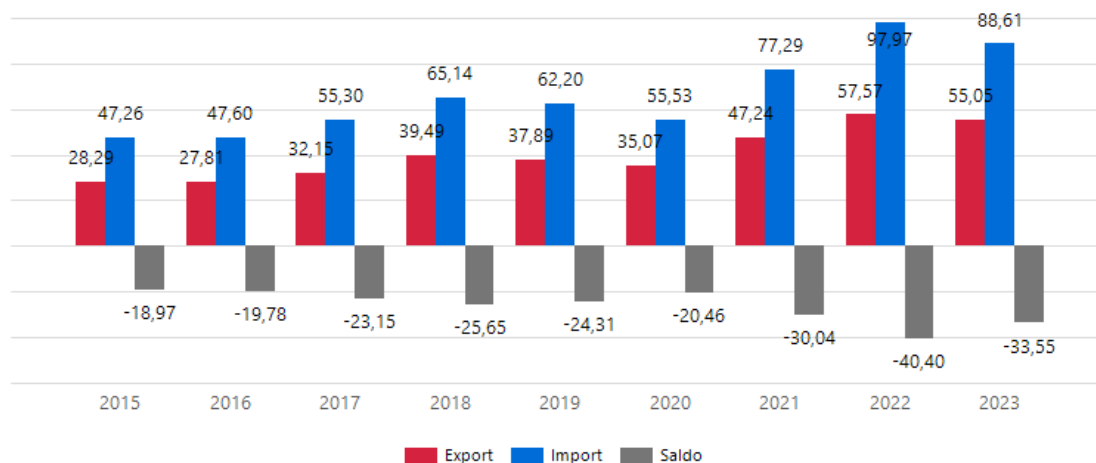
## 4 Grecja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

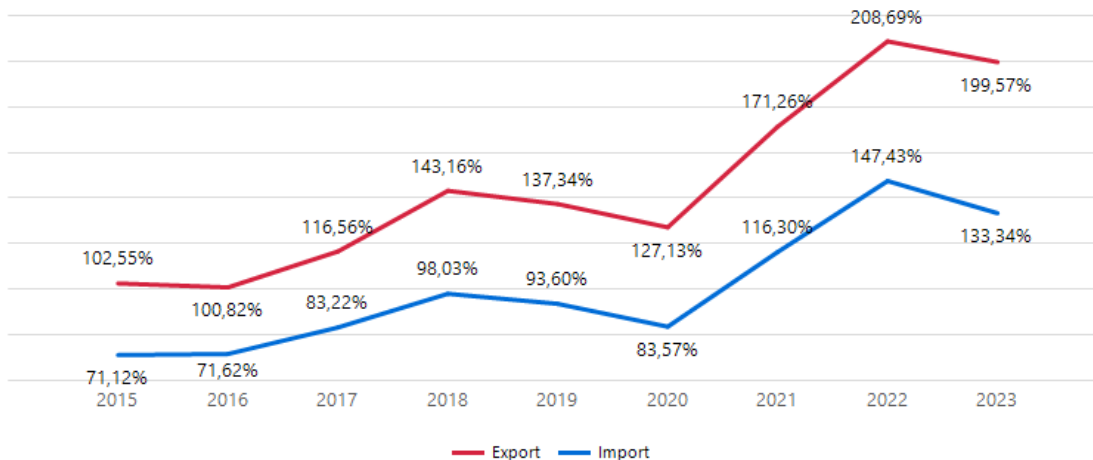
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	28,29	27,81	32,15	39,49	37,89	35,07	47,24	57,57	55,05
Import	47,26	47,60	55,30	65,14	62,20	55,53	77,29	97,97	88,61
Saldo	-18,97	-19,78	-23,15	-25,65	-24,31	-20,46	-30,04	-40,40	-33,55

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	102,55%	100,82%	116,56%	143,16%	137,34%	127,13%	171,26%	208,69%	199,57%
Import	71,12%	71,62%	83,22%	98,03%	93,60%	83,57%	116,30%	147,43%	133,34%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	11,91	12,84	13,05	15,29	14,68	14,37	14,84	13,34	13,46	13,34	13,39	9,38
Import	19,49	21,56	23,05	25,02	24,35	25,27	22,70	21,77	22,09	22,01	22,05	16,27
Saldo	-7,58	-8,72	-10,01	-9,73	-9,67	-10,90	-7,87	-8,43	-8,63	-8,67	-8,66	-6,89

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	34,72	29,22	23,41	29,27	23,23	11,91	13,73	-12,79	-8,29	-7,12	-9,74	-29,70
Import	35,20	43,88	41,59	35,32	24,89	17,20	-1,52	-12,99	-9,28	-12,89	-2,86	-25,27

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	32,36	17,8153	-15,87	8,31
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,49	3,0247	12,57	6,93
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	4,94	2,7199	-10,57	7,37
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4,32	2,3781	-0,46	13,43
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4,30	2,3677	1,30	4,09
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	3,05	1,6771	7,15	6,93
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,99	1,6480	-13,02	4,66
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,89	1,5889	39,30	26,88
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,80	1,5425	21,76	7,63
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	2,64	1,4508	23,67	13,35

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	18,67	10,2804	-21,58	4,27
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	7,39	4,0705	5,53	9,35
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,56	2,5123	13,46	7,38

271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	2,74	1,5093	-40,84	72,74
999999		2,15	1,1833	-9,56	1,80
760612	Blachy grube, cienkie oraz taśmy, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wył. siatek rozciąganych)	1,84	1,0135	7,75	10,87
040690	Ser ( z wył. sera świeżego ( włącz. z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego)	1,79	0,9831	24,45	13,89
271600	*Energia elektryczna	1,38	0,7592	25,36	44,76
271320	*Bitum naftowy	1,32	0,7239	32,69	10,99
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,18	0,6507	-1,91	2,92

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,89	1,5889	39,30	26,88
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,21	0,6640	15,45	21,74
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,42	0,7807	38,02	15,48
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4,32	2,3781	-0,46	13,43
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	2,64	1,4508	23,67	13,35
19	PRZETWORZY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,08	0,5972	16,59	13,10
24	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	1,83	1,0047	19,29	12,06
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,65	0,9067	14,34	8,73
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I	32,36	17,8153	-15,87	8,31

	PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE				
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,80	1,5425	21,76	7,63

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

### 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

#### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	27,79	24,62	38,86	-6,35
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6,77	5,99	-3,04	0,62
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,69	5,92	-1,20	0,24
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,43	4,81	-23,69	5,56
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,94	4,38	-4,67	0,96
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,37	2,99	8,66	-1,65
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,17	2,81	9,31	-1,76
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,73	2,42	-4,71	0,97
72	ŻELIWO I STAL	2,05	1,82	28,29	-4,86
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,94	1,72	-11,82	2,55

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	15,64	13,86	-11,73	5,75
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,52	4,01	-38,11	2,39
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,54	3,13	-52,48	24,22
999999		3,37	2,99	-7,97	8,05
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,69	2,39	7,48	5,77
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,78	1,58	-57,64	27,26
271600	*Energia elektryczna	1,56	1,38	39,74	19,76
293219	*Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) tlenu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień furanowy, nawet uwodorniony (z wył. tetrahydrofuranu, aldehydu 2-furylowy (furoaldehyd, furfural), alkoholu furfurylowego, alkoholu tetrahydrofurfurylowego i sukralozy)	1,19	1,06	26,53	17,30
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	0,98	0,87	-7,69	5,52
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	0,94	0,83	21,25	13,32

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,11	0,9871	18,52	12,79
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,43	4,8073	31,05	11,57
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ	6,69	5,9237	1,21	11,12

	ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW				
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,79	1,5827	-24,52	8,71
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,88	1,6700	13,82	8,39
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	27,79	24,6209	-27,98	8,05
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,37	2,9892	-7,97	8,05
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,04	0,9205	6,56	7,99
72	ŻELIWO I STAL	2,05	1,8168	-22,05	7,72
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,24	1,0987	-10,49	7,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,78	1,5789	-57,64	27,26
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,54	3,1323	-52,48	24,22
271600	*Energia elektryczna	1,56	1,3815	39,74	19,76
293219	*Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) tlenu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień furanowy, nawet uwodorniony (z wył. tetrahydrofuranu, aldehydu 2-furylowy (furoaldehyd, furfural), alkoholu furfurylowego, alkoholu tetrahydrofurfurylowego i sukralozy)	1,19	1,0558	26,53	17,30
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, ich pochodne lub	2,69	2,3870	7,48	5,77

antymalaryczne substancje czynne)					
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	15,64	13,8558	-11,73	5,75
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,52	4,0067	-38,11	2,39

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	11,49	6,3249	6,10	9,13
Bułgaria	6,80	3,7430	-15,60	16,47
Niemcy	6,60	3,6311	-0,57	7,58
Cypr	6,09	3,3545	5,87	9,54
Stany Zjednoczone	4,16	2,2890	-2,12	9,39
Hiszpania	4,05	2,2275	1,56	12,51
Wielka Brytania	3,79	2,0874	-7,67	8,77
Turcja	3,57	1,9655	-25,39	-2,31
Rumunia	3,52	1,9399	3,20	11,31
Francja	3,49	1,9205	9,59	7,71

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Ukraina	1,63	0,8978	148,40	30,63
Libia	3,10	1,7081	-12,23	30,50
Korea Południowa	1,19	0,6546	-14,48	30,12
Gibraltar	2,27	1,2472	-2,09	18,22
Bułgaria	6,80	3,7430	-15,60	16,47
Polska	1,82	1,0031	4,98	12,59
Hiszpania	4,05	2,2275	1,56	12,51
Holandia	2,47	1,3617	8,58	11,72
Rumunia	3,52	1,9399	3,20	11,31



Macedonia Północna	2,71	1,4927	-19,20	10,91
--------------------	------	--------	--------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	10,12	8,9662	3,01	6,33
Chiny	8,42	7,4614	-10,40	10,42
Włochy	7,49	6,6399	7,54	6,32
Irak	6,41	5,6818	-20,45	2,20
Holandia	5,87	5,1996	14,07	11,61
Francja	4,27	3,7807	8,72	7,87
Kazachstan	4,14	3,6650	30,92	15,29
Hiszpania	3,52	3,1185	12,73	7,48
Bułgaria	3,42	3,0314	10,14	8,32
Turcja	3,32	2,9459	-3,23	6,25

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turkmenistan	1,17	1,0337	2662,92	87,32
Azerbejdżan	1,58	1,4030	-43,85	32,61
Libia	2,48	2,1959	-13,74	26,72
Indie	1,09	0,9663	-15,18	16,50
Kazachstan	4,14	3,6650	30,92	15,29
Holandia	5,87	5,1996	14,07	11,61
Polska	1,74	1,5448	11,34	11,45
Chiny	8,42	7,4614	-10,40	10,42
Egipt	1,73	1,5349	-11,89	10,22
Bułgaria	3,42	3,0314	10,14	8,32

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Grecja

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1554,56	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	911,60
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	896,35	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	451,18
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	353,53	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	430,43
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	332,93	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	426,48
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	315,35	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	386,88
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	278,70	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	343,69
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	224,91	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	227,55
PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	216,56	ŻELIWO I STAL	207,79
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	189,71	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	153,43
ZBOŻA	173,59	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	150,25

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	390,81	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1416,27

ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	381,90	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1171,07
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	352,23	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1167,86
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	320,65	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	850,31
PRZETWORY Z WARZYM, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	233,08	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	740,69
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	214,01	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	352,07
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	182,33	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	350,37
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	114,88	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	304,63
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	107,08	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	193,71
PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	99,64	MIEŚO I PODROBY JADALNE	191,63

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	113,20	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1793,34
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	70,76	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I	1633,24

		URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	41,19	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	347,54
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	40,50	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	336,51
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	30,33	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	310,58
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	18,18	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	284,13
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	15,81	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	257,51
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	11,18	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	163,61
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,01	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	159,66
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,66	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	156,81

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Bulgaria

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1567,47	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	779,52
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	306,40	ZBOŻA	175,49

REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	147,89	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	131,78
ŻELIWO I STAL	115,14	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	129,09
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	105,45	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	114,98
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	104,76	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	107,86
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	102,74	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	104,41
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	91,48	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	90,54
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	83,00	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	90,16
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	74,72	MIEŚO I PODROBY JADALNE	87,40

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	353,16	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	753,54
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	126,24	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	668,07
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	111,99	MIEŚO I PODROBY JADALNE	500,48
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	95,21	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	489,79
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	74,45	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	338,57
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI	68,14	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE,	304,56

ROŚLIN		KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	44,50	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	284,43
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	43,38	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	108,91
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	38,22	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	102,15
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	34,75	CHEMIKALIA ORGANICZNE	100,34

Źródło: UN Comtrade.

# 5 Grecja – handel usługami ze światem

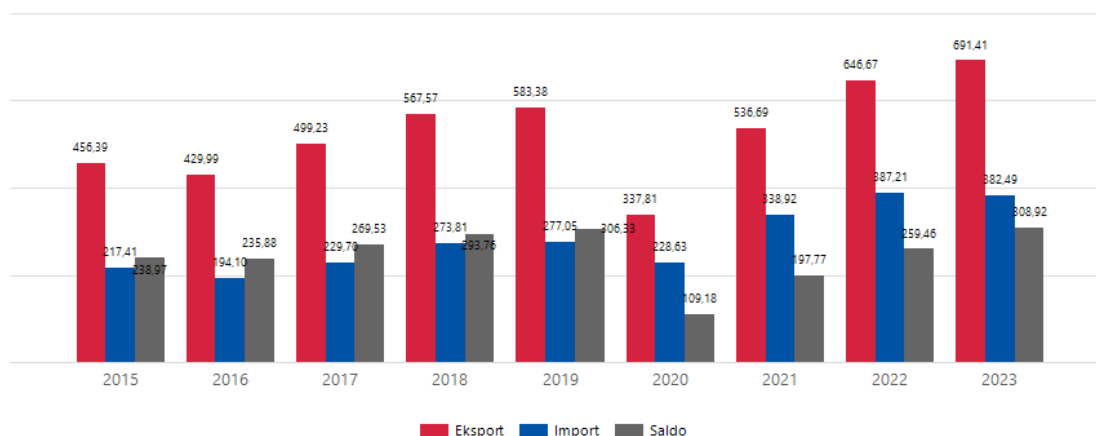
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

## 5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	456,39	429,99	499,23	567,57	583,38	337,81	536,69	646,67	691,41
Import	217,41	194,10	229,70	273,81	277,05	228,63	338,92	387,21	382,49
Saldo	238,97	235,88	269,53	293,76	306,33	109,18	197,77	259,46	308,92

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

**No Data Available**

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	4,92	6,77	14,48	8,89	7,03	12,21	18,30	10,23	7,61	12,32
Import	4,20	5,30	6,41	6,31	6,07	7,16	7,22	7,92	6,53	6,72
Saldo	0,72	1,47	8,08	2,58	0,96	5,05	11,08	2,31	1,08	5,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-12,46	46,85	95,15	75,35	42,89	80,35	26,38	15,07	8,25	0,90
Dynamika importu	-6,04	48,04	67,80	77,25	44,52	35,09	12,64	25,52	7,58	-6,15

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.



## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	42,70	317 915,05	-7,79	3,24
SD	Podróże zagraniczne	42,06	313 188,07	23,32	1,99
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	5,70	42 467,11	4,59	6,38
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,81	20 916,48	14,13	4,06
SG	Usługi finansowe	2,27	16 898,97	46,21	50,57
SE	Usługi budowlane	1,50	11 135,20	35,64	12,23
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,16	8 643,87	21,27	5,60
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,87	6 507,68	13,82	10,07
SB	Naprawy	0,43	3 228,62	30,09	13,44
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,28	2 064,60	26,05	-0,89

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	65,24	17 749,00	-9,49	9,30
SD	Podróże zagraniczne	8,94	2 431,00	26,31	-2,39
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	7,25	1 973,00	2,77	7,72
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,42	1 746,00	-1,27	7,91
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,42	931,00	0,08	4,23
SG	Usługi finansowe	3,08	839,00	23,80	33,39
SB	Naprawy	1,59	433,00	-11,49	0,49
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,26	343,00	29,14	3,59
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,23	336,00	-5,62	1,96

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,27	16 898,97	46,21	50,57
SE	Usługi budowlane	1,50	11 135,20	35,64	12,23
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	5,70	42 467,11	4,59	6,38
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,16	8 643,87	21,27	5,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,81	20 916,48	14,13	4,06
SC	Usługi transportowe	42,70	317 915,05	-7,79	3,24
SD	Podróże zagraniczne	42,06	313 188,07	23,32	1,99

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	3,08	12 700,98	27,80	32,33
SC	Usługi transportowe	65,22	268 654,29	-6,83	8,56
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,42	26 432,44	1,73	7,17
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	7,25	29 868,30	5,65	7,00
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,42	14 096,59	3,13	3,51
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,26	5 195,68	32,55	2,91
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,24	5 094,99	-2,46	1,29
SB	Naprawy	1,59	6 564,28	-8,60	-0,17
SD	Podróże zagraniczne	8,95	36 847,20	30,81	-3,03

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

#### Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie

Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)

10 usług o najwyższym imporcie

Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)

Podróże zagraniczne	3690,00	Usługi transportowe	844,0
Usługi transportowe	495,00	Usługi ubezpieczeniowe	255,0
Pozostałe usługi biznesowe	259,00	Podróże zagraniczne	244,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	179,00	Pozostałe usługi biznesowe	215,0
Usługi ubezpieczeniowe	59,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	104,0
Usługi finansowe	55,00	Naprawy	54,0
Usługi budowlane	47,00	Usługi finansowe	50,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	41,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	43,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	21,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	35,0
Naprawy	14,00	Usługi budowlane	18,0
Uzslachetnianie	4,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	14,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Uzslachetnianie	0,0

## Francja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1444,00	Usługi transportowe	400,0
Usługi transportowe	398,00	Podróże zagraniczne	119,0
Pozostałe usługi biznesowe	154,00	Pozostałe usługi biznesowe	102,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	88,00	Usługi ubezpieczeniowe	81,0
Usługi finansowe	41,00	Naprawy	39,0
Usługi ubezpieczeniowe	40,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	27,0
Usługi budowlane	27,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	23,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	22,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	19,0
Naprawy	21,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	16,0

Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	13,00	Usługi budowlane	11,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,00	Usługi finansowe	9,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Uszlachetnianie	0,00	Uszlachetnianie	0,0

## Włochy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1082,00	Usługi transportowe	371,0
Usługi transportowe	516,00	Podróże zagraniczne	273,0
Usługi budowlane	113,00	Usługi ubezpieczeniowe	136,0
Pozostałe usługi biznesowe	105,00	Pozostałe usługi biznesowe	93,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	27,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	21,0
Usługi ubezpieczeniowe	19,00	Usługi budowlane	14,0
Usługi finansowe	16,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	11,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	14,00	Usługi finansowe	10,0
Naprawy	3,00	Naprawy	7,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,0
Uszlachetnianie	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Uszlachetnianie	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

## Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	755,00	Usługi transportowe	373,0
Usługi transportowe	419,00	Pozostałe usługi biznesowe	128,0
Pozostałe usługi biznesowe	191,00	Usługi ubezpieczeniowe	100,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	32,00	Podróże zagraniczne	80,0
Usługi budowlane	30,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	57,0
Usługi ubezpieczeniowe	29,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	50,0
Usługi finansowe	17,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	10,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	15,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	8,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	15,00	Naprawy	8,0
Uzslachetnianie	13,00	Usługi budowlane	5,0
Naprawy	5,00	Usługi finansowe	5,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Uzslachetnianie	0,0

## Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1736,00	Usługi transportowe	252,0
Usługi transportowe	1221,00	Podróże zagraniczne	99,0
Pozostałe usługi biznesowe	152,00	Pozostałe usługi biznesowe	68,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	61,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	63,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	51,00	Naprawy	60,0
Usługi budowlane	48,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	45,0
Usługi finansowe	22,00	Usługi ubezpieczeniowe	37,0

Usługi ubezpieczeniowe	16,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	28,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	12,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	25,0
Naprawy	10,00	Usługi finansowe	6,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,00	Usługi budowlane	3,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Uszlachetnianie	0,00	Uszlachetnianie	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 6 Grecja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	18,64	8,70	25,30	5,65
Niemcy	16,41	7,66	7,31	2,04
Holandia	9,87	4,61	4,40	-0,63
Szwajcaria	8,29	3,87	30,00	4,49
Cypr	6,89	3,22	73,63	-30,16
Stany Zjednoczone	5,08	2,37	28,01	22,91
Włochy	4,85	2,26	29,59	9,51
Wielka Brytania	4,56	2,13	42,29	26,33
Belgia	4,22	1,97	5,54	11,69
Francja	2,93	1,37	25,12	-1,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Cypr	36,62	5,70	23,16	5,35
Holandia	11,99	1,87	12,40	1,10
Bułgaria	9,36	1,46	6,14	2,73
Rumunia	7,55	1,18	-0,20	-5,50



Stany Zjednoczone	5,32	0,83	5,81	-17,63
Irlandia	4,10	0,64	77,24	122,97
Belgia	3,78	0,59	-2,77	35,31
Serbia	3,29	0,51	-5,44	12,88
Macedonia Północna	2,99	0,47	1,84	18,23
Luksemburg	2,58	0,40	-4,15	-5,93

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Czechy	1,91	0,89	33,96	115,76
Wielka Brytania	4,56	2,13	42,29	26,33
Stany Zjednoczone	5,08	2,37	28,01	22,91
Hongkong	2,93	1,37	37,98	15,78
Belgia	4,22	1,97	5,54	11,69
Hiszpania	2,30	1,08	19,92	9,91
Włochy	4,85	2,26	29,59	9,51
Irlandia	1,11	0,52	74,09	5,74
Luksemburg	18,64	8,70	25,30	5,65
Szwajcaria	8,29	3,87	30,00	4,49

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	4,10	0,64	77,24	122,97
Belgia	3,78	0,59	-2,77	35,31
Macedonia Północna	2,99	0,47	1,84	18,23
Serbia	3,29	0,51	-5,44	12,88
Turcja	2,26	0,35	1,91	8,08
Cypr	36,62	5,70	23,16	5,35
Bułgaria	9,36	1,46	6,14	2,73
Holandia	11,99	1,87	12,40	1,10
Rumunia	7,55	1,18	-0,20	-5,50
Luksemburg	2,58	0,40	-4,15	-5,93

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.



## 7 Handel towarami Polska – Grecja

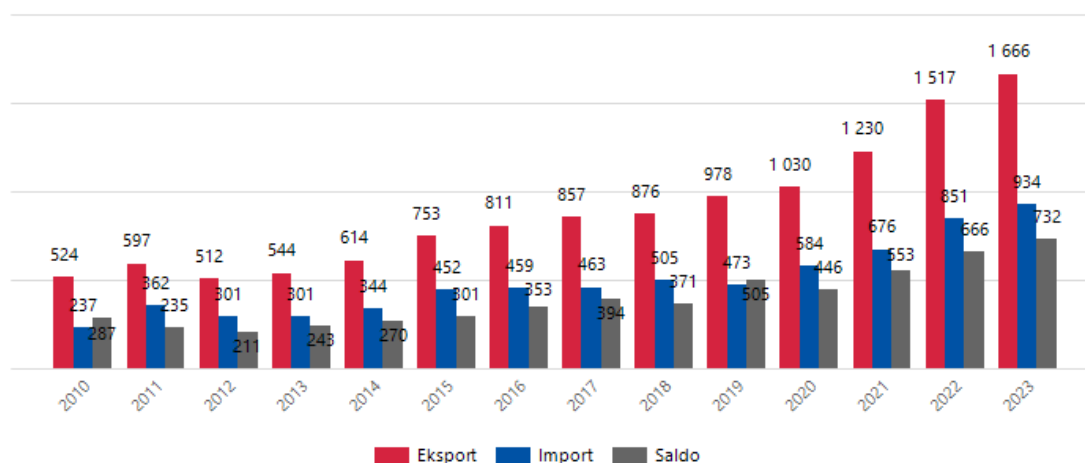
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

### 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

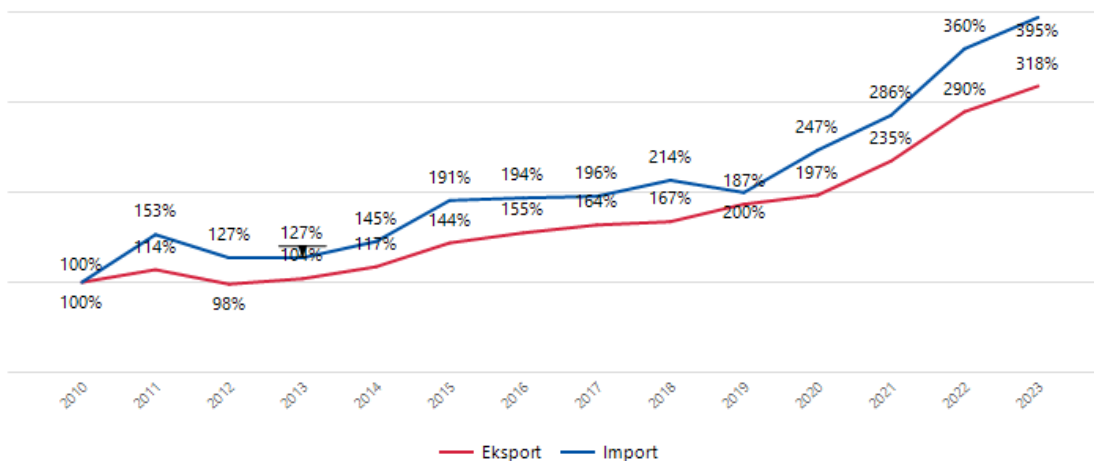


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	524	597	512	544	614	753	811	857	876	978	1 030	1 230	1 517	1 666
Import	237	362	301	301	344	452	459	463	505	473	584	676	851	934

Saldo	287	235	211	243	270	301	353	394	371	505	446	553	666	732
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	113,99 %	97,89% %	103,95 %	117,28 %	143,81 %	154,97 %	163,77 %	167,39 %	186,87 %	196,84 %	234,89 %	289,81 %	318,31 %
Import	100,00 %	153,02 %	127,22 %	127,17 %	145,39 %	191,06 %	193,87 %	195,64 %	213,54 %	199,86 %	246,86 %	285,82 %	359,83 %	394,83 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	155,84	114,85	151,43	156,89	169,58	139,08	133,31	139,08	142,84	139,17	147,56	184,00	155,53
Import	113,91	86,99	78,79	88,95	82,20	101,31	96,20	101,61	100,37	82,28	97,07	81,67	85,42
Saldo	41,93	27,87	72,64	67,94	87,39	37,77	37,11	37,47	42,47	56,89	50,48	102,33	70,12

Źródło: GUS

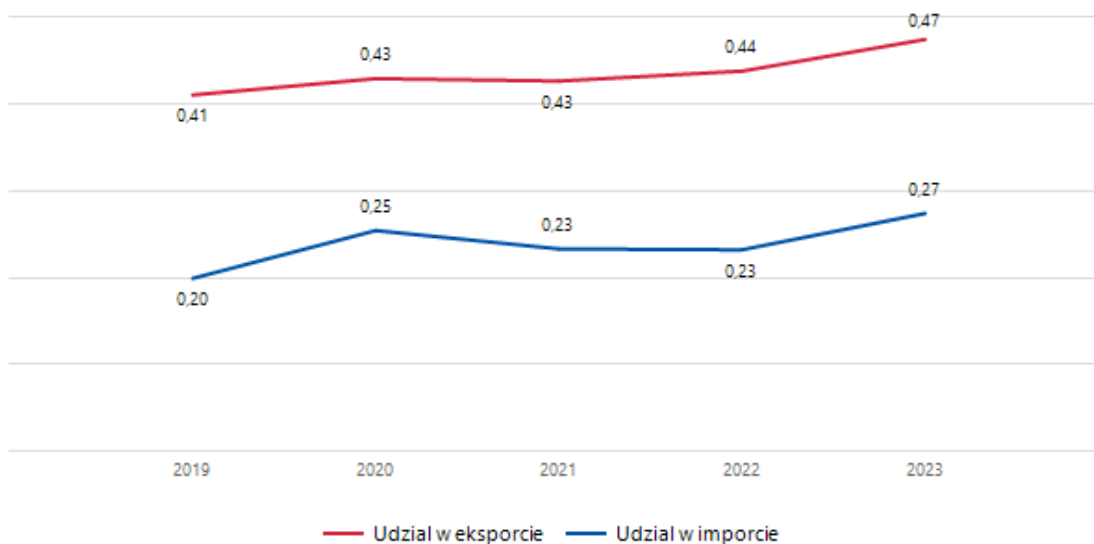
### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Eksport	4,14%	-8,04%	6,63%	22,82%	16,52%	10,72%	-4,52%	-6,97%	1,52%	11,15%	-0,58%	21,62%	-0,20%
Import	75,64%	31,29%	9,46%	28,26%	3,79%	52,41%	30,52%	35,58%	32,51%	18,09%	48,62%	-5,90%	-25,01%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZyny I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,32	188,58	4,65
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZyny I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,11	185,09	14,07
02	MIESO I PODROBY JADALNE	7,42	123,70	11,88
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	4,58	76,37	6,48
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,57	76,21	9,94
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,23	70,45	9,84
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	3,73	62,17	28,05

62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	2,95	49,12	77,95
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	2,70	44,92	78,17
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,57	42,85	11,66

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	44,92	78,17
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	49,12	77,95
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	33,11	44,30
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	24,53	44,23
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22,14	38,74
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	21,62	36,91
42	ARTYKULY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKULY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKULY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIZ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	17,69	33,50
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKULÓW	62,17	28,05
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	17,35	27,77
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	19,59	20,98

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do	3,64	60,63	1,64

włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo				
961900	Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału	2,20	36,64	12,61
240220	Papierosy zawierające tyton	2,09	34,82	-0,15
020130	*Mieso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	1,75	29,19	15,41
070951	*Grzyby z rodzaju "Agaricus", świeże lub schłodzone	1,71	28,45	21,40
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,69	28,17	-0,87
020120	Kawalki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtuszy)	1,68	28,00	6,05
841810	Łączone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	1,49	24,90	25,74
847149	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych)	1,30	21,64	-0,50
240319	Tyton do palenia, nawet zawierający namiastki tytoniu w dowolnej proporcji (z wyl. tytoniu do fajek wodnych zawierającego tyton)	1,25	20,88	8,32

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
847141	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia, nawet połączone (z wyl. przenośnych maszyn, o masie <= 10 kg i przedstawionych w formie systemów oraz jednostek peryferyjnych)	18,97	177,91
760200	Odpady aluminium i złom (z wyl. zużycia, popiołów odlewniczych itp. z produkcji żelaza i stali, zawierających możliwe do odzyskania aluminium w postaci krzemianów, wlewków i podobnych postaci surowych odlewanych, z przetopionych odpadów i złomu aluminium, popiołów i pozostałości z produkcji aluminium)	18,62	58,23
841810	Łączone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	24,90	25,74
070951	*Grzyby z rodzaju "Agaricus", świeże lub schłodzone	28,45	21,40
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plombki i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	16,73	20,77

481920	*Kartony, pudła i pudełka, składane, z papieru lub tektury niefalistych	17,91	16,30
020130	*Mieso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	29,19	15,41
961900	Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału	36,64	12,61
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	17,24	10,54
240319	Tyton do palenia, nawet zawierający namiastki tytoniu w dowolnej proporcji (z wyl. tytoniu do fajek wodnych zawierającego tyton)	20,88	8,32

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	21,86	204,19	27,68
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	20,99	196,10	14,90
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	12,07	112,76	11,32
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,13	66,58	12,59
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	4,22	39,37	9,94
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	3,67	34,32	16,86
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	3,10	28,92	23,30
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASTKI TYTONIU	2,20	20,53	11,85
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO	2,08	19,47	23,92
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	1,64	15,28	8,76



Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	204,19	27,68
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	19,47	23,92
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	28,92	23,30
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,73	23,14
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	11,58	19,19
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	34,32	16,86
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	196,10	14,90
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	66,58	12,59
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	20,53	11,85
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE	14,05	11,79

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	21,13	197,36	29,70
760612	Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl.	13,48	125,87	14,12

siatek rozciąganych)				
081010	*Truskawki i poziomki, świeże	2,72	25,42	41,34
080510	Pomarańcze, świeże lub suszone	2,42	22,64	13,77
760719	Folia aluminiowa bez podłoża, walcowana i obrabiona więcej, o grubości <= 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)	1,74	16,26	28,85
081050	*Owoce kiwi, świeże	1,72	16,11	3,48
070700	Ogórk i korniszony, świeże lub schłodzone	1,70	15,89	27,27
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	1,62	15,13	29,09
200870	Brzoskwinie, włączając nektaryny, przetworzone lub zakonserwowane, nawet zawierające dodatek cukru lub innej substancji słodzącej, lub alkoholu (z wyl. zakonserwowanych cukrem, ale nie w syropie oraz dzemów, galaretek owocowych, marmolad, przecierów i past owocowych, otrzymanych w wyniku obróbki cieplnej)	1,56	14,58	9,40
760429	Sztaby, prety i kształtowniki, ze stopów aluminium, gdzie indziej nieklasyfikowane	1,43	13,37	12,13

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
390210	*Polipropylen, w formach podstawowych	9,59	147,75
081010	*Truskawki i poziomki, świeże	25,42	41,34
071120	Oliwki, zakonserwowane tymczasowo, np. w gazowym ditlenku siarki, w solance, w wodzie siarkowej lub w innych roztworach konserwujących, ale nienadające się w tym stanie do bezpośredniego spożycia	10,66	33,16
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	197,36	29,70
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	15,13	29,09
760719	Folia aluminiowa bez podłoża, walcowana i obrabiona więcej, o grubości <= 0,2 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętych pozycją 3212, ozdób choinkowych z folii)	16,26	28,85
070700	Ogórk i korniszony, świeże lub schłodzone	15,89	27,27
760612	Blachy grube, cienkie oraz tasma, o grubości > 0,2 mm, ze stopów aluminium, prostokątne lub kwadratowe (z wyl. siatek rozciąganych)	125,87	14,12

080510	Pomarańcze, świeże lub suszone	22,64	13,77
760429	Sztaby, prety i kształtowniki, ze stopów aluminium, gdzie indziej nieklasyfikowane	13,37	12,13

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

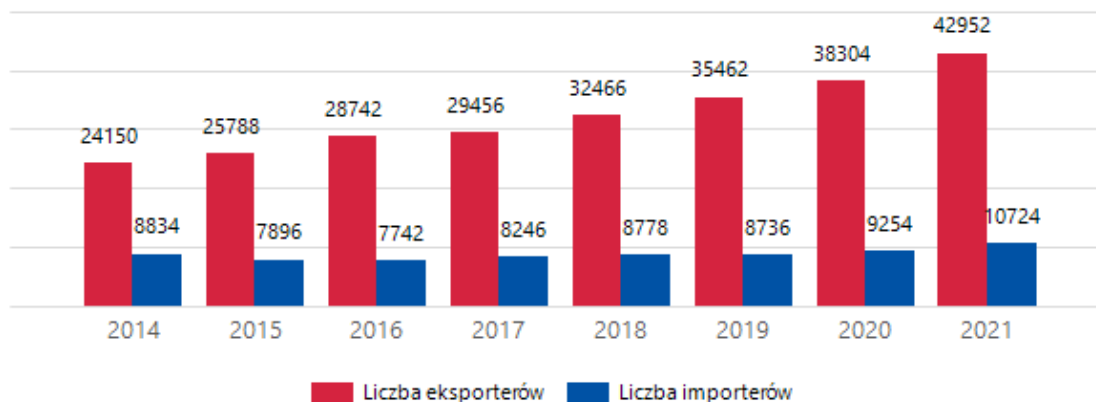
Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Grecja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	5 768	12 362	15 652	9 170	42 952	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	812 585,76	1 608 041,68	2 823 586,36	7 739 041,38	12 983 255,04	0,00
Ilość importerów	1 428	2 618	3 864	2 814	10 724	0

Wartość importu [tys. EUR]	664 900,46	984 426,94	1 781 397,38	2 682 423,24	6 113 148,02	0,00
----------------------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------	------

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Grecja

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

**Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Grecja**

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

**Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Grecja**

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

## 8 Handel usługami Polska – Grecja

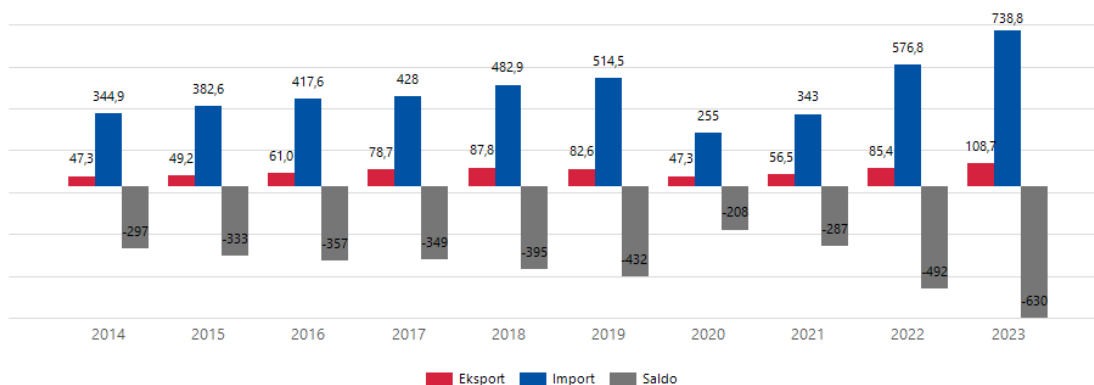
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

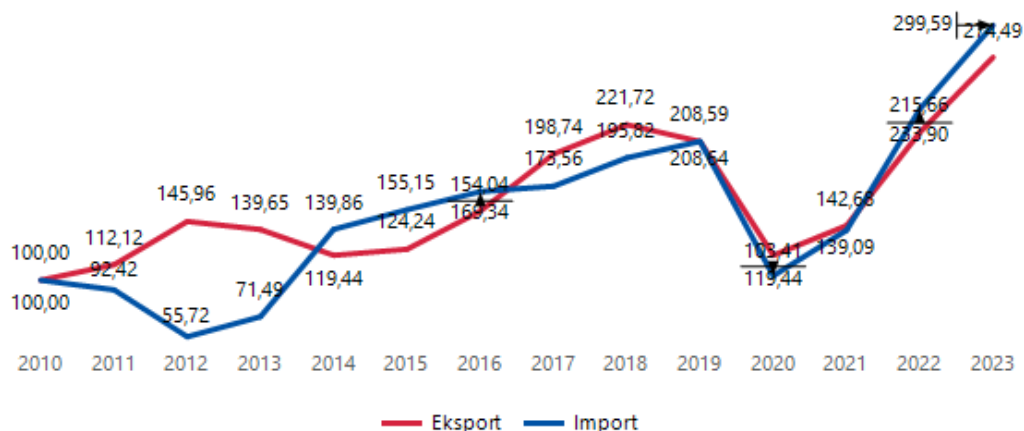
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	47,30	49,20	61,00	78,70	87,80	82,60	47,30	56,50	85,40	108,70
Import	344,90	382,60	417,60	428,00	482,90	514,50	255,00	343,00	576,80	738,80
Saldo	-297,30	-333,20	-356,60	-349,30	-395,20	-431,90	-207,70	-286,50	-491,50	-630,20

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	112,12	145,96	139,65	119,44	124,24	154,04	198,74	221,72	208,59	119,44	142,68	215,66	274,49
Import	100,00	92,42	55,72	71,49	139,86	155,15	169,34	173,56	195,82	208,64	103,41	139,09	233,90	299,59

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	23,7	18,0	25,9	20,9	17,8	14,5	26,0
Import	104,1	70,4	269,2	155,8	44,6	45,4	224,2
Saldo	-80,4	-52,4	-243,3	-134,9	-26,8	-30,9	-198,2

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

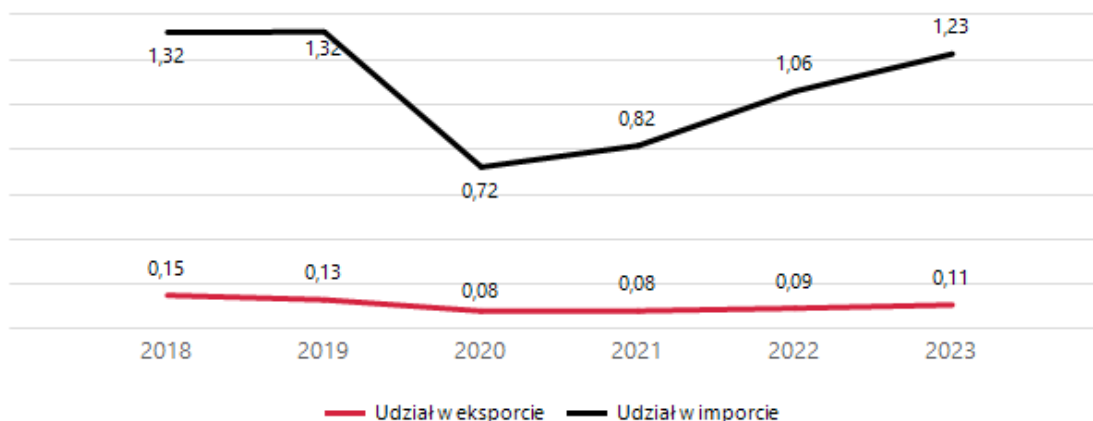
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	59,29	22,76	29,46	31,67	59,88	90,00	14,08	24,40
Import	79,13	-1,76	71,97	47,87	47,02	147,69	19,05	43,90

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	32,35	35,00	5,88
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,54	29,80	10,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,53	16,80	10,93
SD	Podróże zagraniczne	12,29	13,30	-4,22
SB	Naprawy	6,38	6,90	4,26
SG	Usługi finansowe	3,42	3,70	49,23
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,66	1,80	-17,47
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,83	0,90	0,00
SE	Usługi budowlane	0,00	0,00	0,00

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	3,40	3,70	2,78	49,23
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,41	29,80	27,90	10,98
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,46	16,80	20,86	10,93
SC	Usługi transportowe	32,20	35,00	26,35	5,88
SB	Naprawy	6,35	6,90	30,19	4,26
SD	Podróże zagraniczne	12,24	13,30	41,49	-4,22
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,66	1,80	63,64	-17,47

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	60,07	442,50	2,89
SC	Usługi transportowe	18,52	136,40	5,86
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	4,09	30,10	19,99
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,17	8,60	-0,46

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	59,89	442,50	16,11	2,89
SC	Usługi transportowe	18,46	136,40	-12,68	5,86
SE	Usługi budowlane	15,05	111,20		
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	4,07	30,10	39,35	19,99



---

SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1,16	8,60	-19,63	-0,46
----	--	------	------	--------	-------

---

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

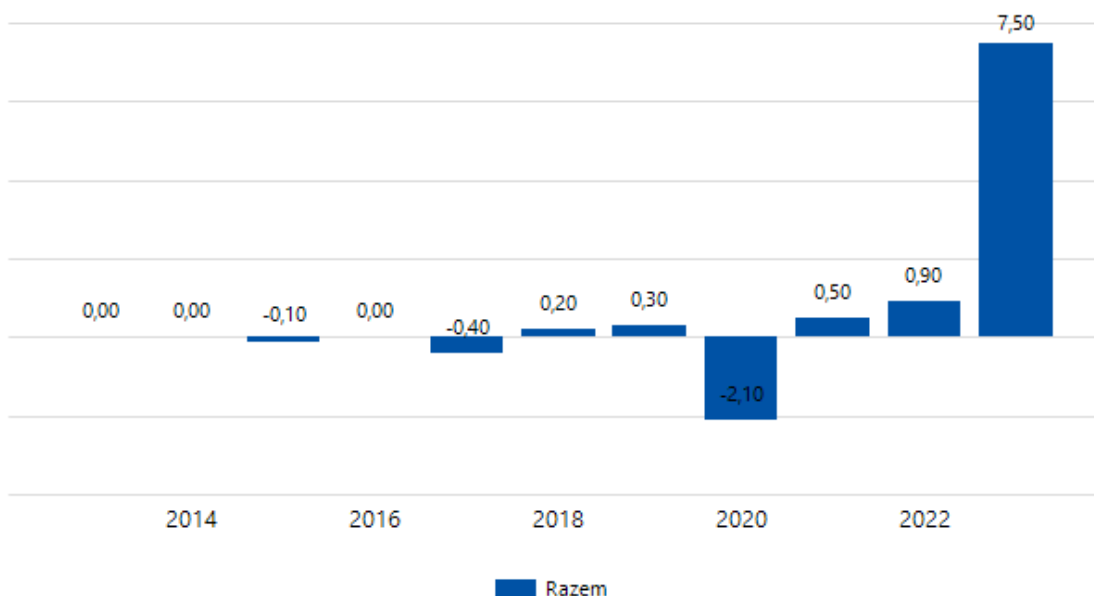
## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,80
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	-0,10	0,00	-0,40	0,20	0,30	-2,10	0,50	0,90	4,60

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Razem	0,00	0,00	-0,10	0,00	-0,40	0,20	0,30	-2,10	0,50	0,90	7,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

## Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]

**No Data Available**

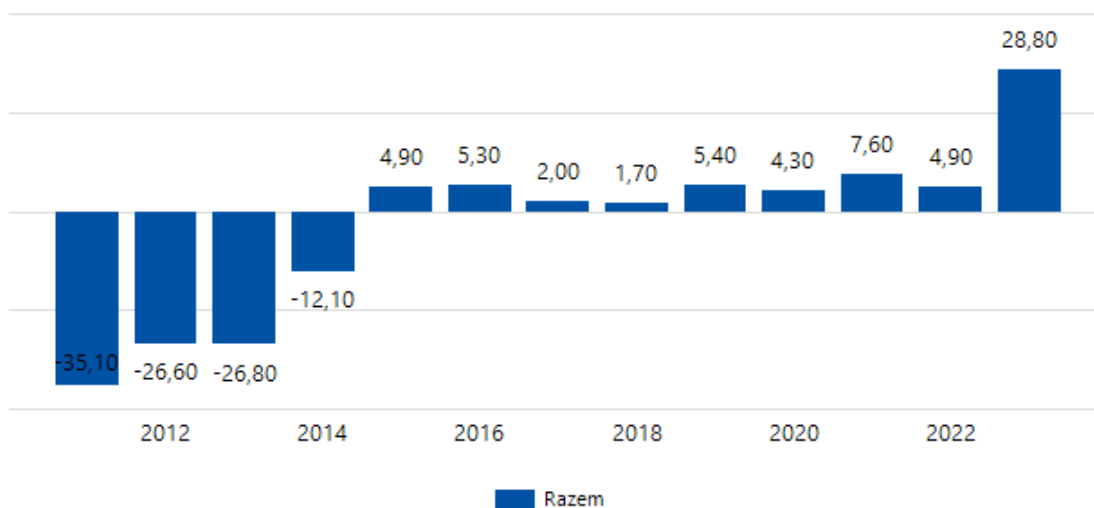
No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.*

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1,3	0,0	2,7	0,1	0,4	3,1	0,2	0,5	1,0	0,3	0,3	0,0	2,8
Reinwestowane zyski	-36,7	-26,8	-29,9	-13,2	3,9	2,1	1,8	1,2	4,3	4,1	7,4	4,9	26,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,3	0,2	0,4	1,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
<b>Razem</b>	<b>-35,1</b>	<b>-26,6</b>	<b>-26,8</b>	<b>-12,1</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>5,4</b>	<b>4,3</b>	<b>7,6</b>	<b>4,9</b>	<b>28,8</b>

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Grecja – Świat i Grecja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

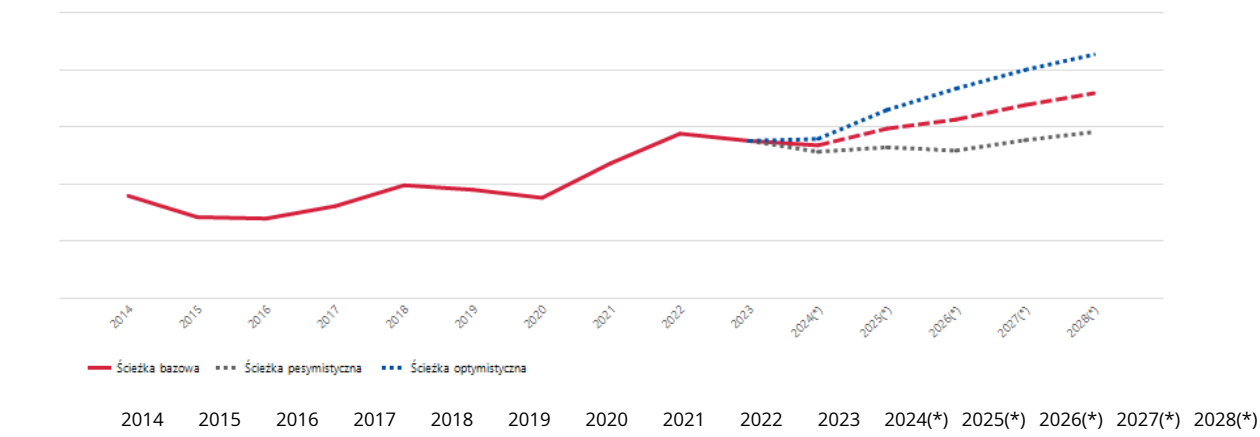
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Grecja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										55 051,59	55 728,16	65 874,40	73 361,71	79 918,03	85 296,81
Ścieżka bazowa	35 755,37	28 289,24	27 810,92	32 154,82	39 490,52	37 885,53	35 070,46	47 244,28	57 568,02	55 051,59	53 472,23	59 330,69	62 498,49	67 602,49	71 720,84
Ścieżka pesymistyczna										55 051,59	51 216,29	52 786,97	51 635,27	55 286,95	58 144,87

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

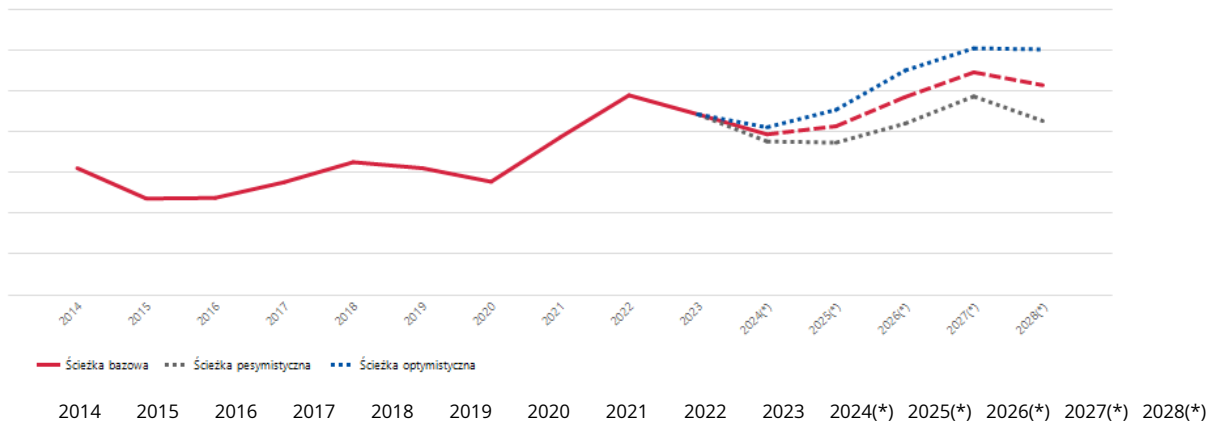
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Płyty, sklejk, oprawy z drewna	158,16	865,54	447,26
2	Papier, tektura, celuloza	715,28	2 647,13	270,08
3	Pozostałe towary	947,26	3 009,30	217,69
4	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	64,10	202,92	216,58
5	Aluminium i wyroby z aluminium	2 613,19	6 187,70	136,79
6	Pozostała żywność	2 276,61	5 040,16	121,39
7	Szkło i ceramika	103,75	184,81	78,13
8	Mięso drobiowe i drób żywy	75,34	134,10	78,01
9	Ryby i owoce morza	1 031,31	1 712,50	66,05
10	Silniki elektryczne i akumulatory	517,74	853,27	64,81

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	2 613,19	6 187,70	3 574,51
2	Pozostała żywność	2 276,61	5 040,16	2 763,54
3	Pozostałe towary	947,26	3 009,30	2 062,05
4	Papier, tektura, celuloza	715,28	2 647,13	1 931,85
5	Nabiał	1 442,96	2 276,34	833,38
6	Płyty, sklejk, oprawy z drewna	158,16	865,54	707,38
7	Ryby i owoce morza	1 031,31	1 712,50	681,19
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	3 455,97	4 061,24	605,26
9	Silniki elektryczne i akumulatory	517,74	853,27	335,52
10	Miedź i wyroby z miedzi	972,58	1 221,22	248,65

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										88 606,16	82 228,68	90 818,42	110 101,00	121 053,89	120 492,03
Ścieżka bazowa	62 180,64	47 263,98	47 595,04	55 300,60	65 141,45	62 198,05	55 533,64	77 285,03	97 970,30	88 606,16	78 787,06	82 758,96	97 072,64	109 237,96	102 930,28
Ścieżka pesymistyczna										88 606,16	75 345,44	74 699,51	84 044,28	97 422,04	85 368,53

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 665,23	4 999,58	87,59
2	Pozostałe przyrządy i narzędzia	282,81	474,31	67,71
3	Artykuły drukowane	120,36	190,76	58,49
4	Detergenty	266,21	415,84	56,21
5	Maszyny rolnicze i ich części	296,43	432,94	46,05
6	Budowa i wykończenie budowli	1 421,12	2 058,99	44,88
7	Żywność dla zwierząt	324,21	451,97	39,41
8	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	556,20	758,25	36,33
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 230,46	1 671,96	35,88
10	Szkło i ceramika	462,28	616,77	33,42



## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

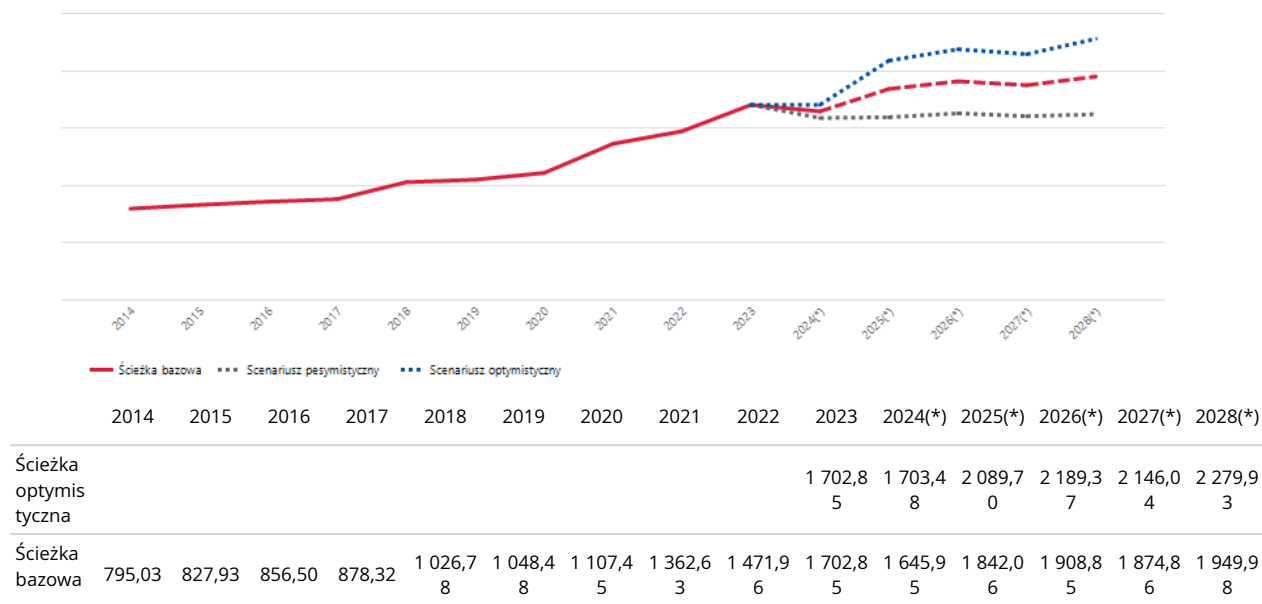
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 665,23	4 999,58	2 334,35
2	Wyroby chemiczne	4 215,46	5 100,45	884,99
3	Budowa i wykończenie budowli	1 421,12	2 058,99	637,87
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	2 792,76	3 347,31	554,55
5	Aluminium i wyroby z aluminium	1 520,11	1 995,85	475,74
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 230,46	1 671,96	441,49
7	Polimery, żywice i wyroby z nich	1 261,41	1 637,48	376,07
8	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 361,20	1 729,91	368,71
9	Papier, tektura, celuloza	1 558,74	1 917,55	358,80
10	Pozostała żywność	1 764,01	2 112,30	348,30

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Grecja

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 702,8 5	1 588,4 2	1 594,4 2	1 628,3 3	1 603,6 9	1 620,0 2
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Ryby i owoce morza	9,80	309 240,97	3 156 711,46
2	Jachty, statki i łodzie	5,49	1 425,00	25 877,73
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	12,95	442,55	3 317,26
4	Wyroby chemiczne	38,11	143,82	277,37
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	98,60	259,57	163,26
6	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	8,86	22,46	153,54
7	Przetwory z mięsa, kiełbasy	3,20	6,30	96,72
8	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	7,99	15,35	92,04
9	Części do pojazdów (bez silników)	37,01	59,89	61,83
10	Silniki elektryczne i akumulatory	6,53	10,40	59,18

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Ryby i owoce morza	9,80	309 240,97	309 231,17
2	Jachty, statki i łodzie	5,49	1 425,00	1 419,51
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	12,95	442,55	429,60
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	98,60	259,57	160,97
5	Wyroby chemiczne	38,11	143,82	105,71
6	Części do pojazdów (bez silników)	37,01	59,89	22,88
7	Nabiał	38,49	60,17	21,68
8	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	111,09	132,63	21,55
9	Papier, tektura, celuloza	38,37	57,48	19,12
10	Mięso drobiowe i drób żywy	45,51	60,50	14,99

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	23,35	16,44	-29,56

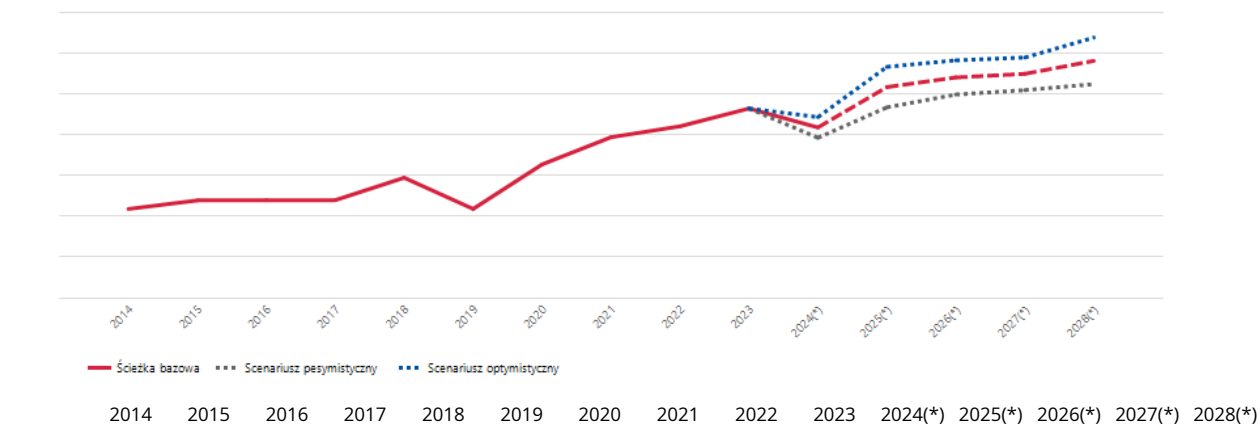
2	Wyroby tytoniowe	80,93	54,25	-32,96
3	Pozostała żywność	64,03	39,83	-37,79
4	Farmacja i biotechnologia	23,42	12,05	-48,54
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	25,79	10,15	-60,65
6	Miedź i wyroby z miedzi	0,34	0,11	-69,18
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	50,52	11,80	-76,65
8	Aluminium i wyroby z aluminium	25,33	5,28	-79,15
9	Metale szlachetne	0,00	0,00	-100,00
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	0,87	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kosmetyki	40,91	32,87	-8,04
2	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	32,61	23,12	-9,48
3	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	52,03	42,46	-9,57
4	Farmacja i biotechnologia	23,42	12,05	-11,37
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	25,79	10,15	-15,64
6	Mięso wołowe i bydło żywe	84,43	64,99	-19,43
7	Aluminium i wyroby z aluminium	25,33	5,28	-20,05
8	Pozostała żywność	64,03	39,83	-24,20
9	Wyroby tytoniowe	80,93	54,25	-26,68
10	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	50,52	11,80	-38,72

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										929,77	887,31	1 134,08	1 166,00	1 179,61	1 277,60
Ścieżka bazowa	436,25	478,24	479,33	479,34	589,82	436,59	655,08	788,58	842,14	929,77	836,56	1 034,63	1 082,08	1 099,69	1 163,32
Ścieżka pesymistyczna										929,77	785,81	935,18	998,16	1 019,77	1 049,03

**Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Ryby i owoce morza	7,27	175 687,59	2 417 124,08
2	Miedź i wyroby z miedzi	0,26	3,07	1 089,47
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	3,21	29,85	831,16
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	7,94	36,47	359,52
5	Pozostałe towary	7,94	30,72	286,88
6	Maszyny rolnicze i ich części	4,84	13,98	188,83
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	59,65	165,13	176,82
8	Pozostałe metale i wyroby z nich	7,13	18,47	159,19
9	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	88,02	194,53	121,01
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	9,28	20,52	120,96

**Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Ryby i owoce morza	7,27	175 687,59	175 680,32
2	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	88,02	194,53	106,51
3	Odzież gotowa i dodatki modowe	59,65	165,13	105,48
4	Budowa i wykończenie budowli	33,12	67,61	34,50
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	7,94	36,47	28,54
6	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	3,21	29,85	26,64
7	Wyroby chemiczne	22,74	45,74	23,01
8	Pozostałe towary	7,94	30,72	22,78
9	Sprzęt RTV i jego części	18,52	39,77	21,26
10	Papier, tektura, celuloza	40,67	58,78	18,10

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.